



VO Group

Déclaration environnementale - Nov.2022

Rapport RSE annuel

Sommaire

Présentation <i>de l'entreprise</i>	4
Politique <i>environnementale</i>	10
Gouvernance <i>et SME</i>	14
Aspects <i>environnementaux</i>	18
Objectifs <i>et plan d'action</i>	22
Déclaration <i>de validation du vérificateur</i>	42

Présentation *de l'entreprise*

VO est un groupe de communication basé à Bruxelles depuis 30 ans. Nous accompagnons nos clients privés et institutionnels depuis le conseil et la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, tout en assurant la communication sous toutes ses formes (événementielle, graphique, digitale, artistique, technologique), y compris la création de contenu.

Notre positionnement

Jamais le monde n'a changé aussi vite. Ce qui était vrai hier ne l'est plus forcément aujourd'hui. Ce qui est bon aujourd'hui ne le sera peut-être plus demain. Dans cette société en mutation constante, où tout s'accélère, parfois à une vitesse vertigineuse, les citoyens, les entreprises et les institutions sont amenées sans cesse à relever des défis majeurs pour s'adapter.

À une époque où les crises se succèdent, à l'heure de la dématérialisation et des balbutiements de l'intelligence artificielle, chez VO, nous souhaitons contribuer à la construction d'une société apaisée, plus authentique, basée sur des valeurs plus profondes que nous partageons.

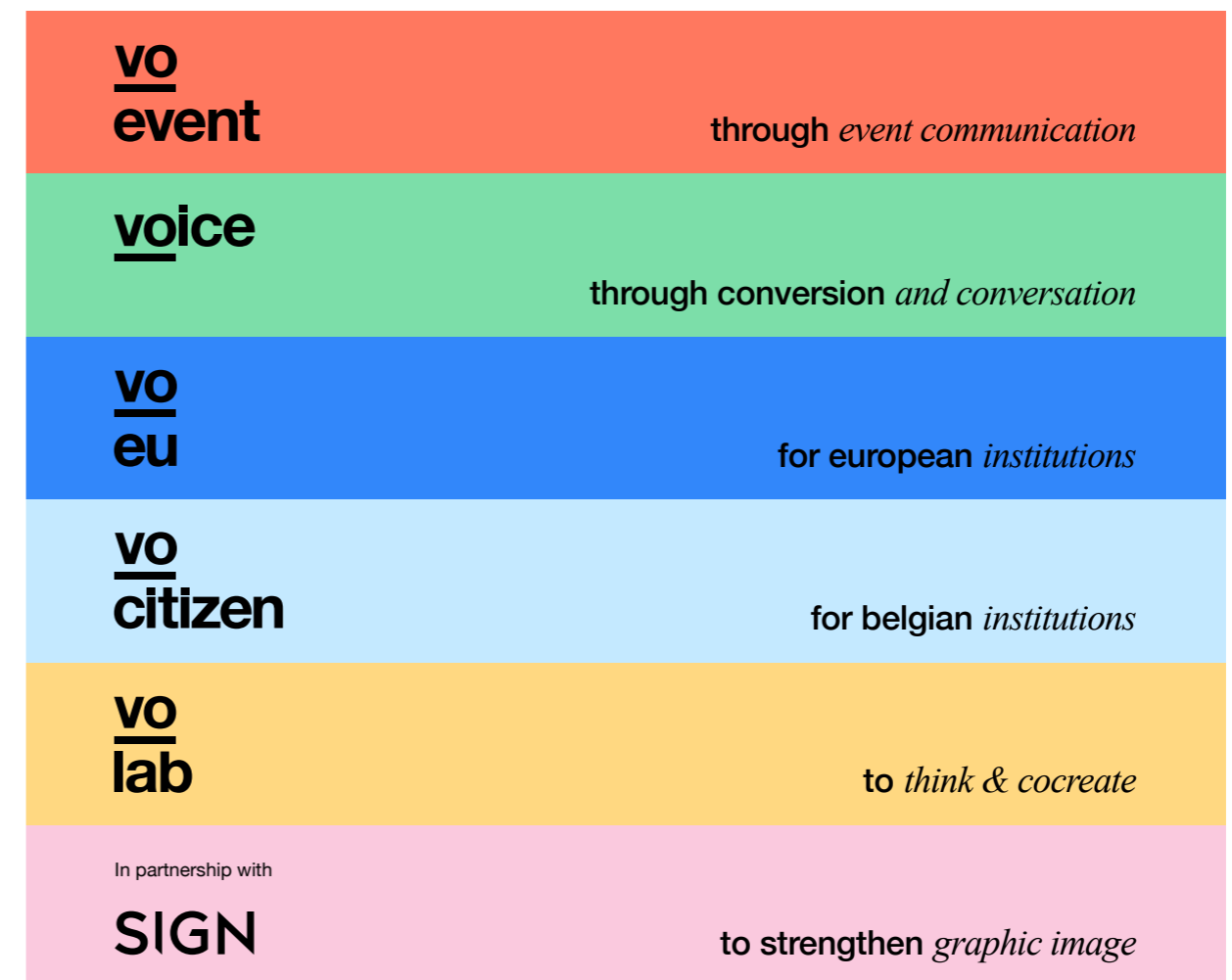
En tant qu'acteurs d'une transition vers une société plus responsable, durable, qui place l'humain au centre, donne du sens et renforce le lien social, nous agissons quotidiennement pour faire changer les choses.

La société de demain dépendra de nos actions d'aujourd'hui.

VO Group — *Today for tomorrow*

Les agences et le champ d'application de notre stratégie environnementale

VO Group forme un écosystème de 6 agences aux expertises complémentaires, rassemblées sur le site de Stalle, bénéficiant d'un service d'appui (back office) et d'une gestion centralisée cohérente. Ces agences ont leurs propres clients et leurs propres spécialités mais peuvent interagir ensemble pour amener une valeur ajoutée unique en termes de synergie et de coopération tactique et stratégique au bénéfice des clients et des parties prenantes.



Strategy — Concept — Event
CSR and Transition management
Campaign — Art & Performance
Content & Storytelling — Digital
and Social — Design & Branding
Citizen Engagement — Employee
Experience — Technology and
Innovation — Collective thinking

Quelques chiffres

Créé en 1992

1180

Basé à
Bruxelles

326 projets

en 2021

**120 collaborateurs,
18 nationalités**

**3 Golden &
1 Bronze Awards**

BEA Award 2019
Heavent Awards 2019
Boca 2020

BEA World 2019

125 clients

en 2021

**Best
European
Agency**

en 2015 & 2016

2018

Top 15 world
best agencies

8th

Trends Gazelle Belgium

**34 événements
internationaux**

en 2019



— POSITIVE IMPACT AWARD 2022 —

**Positive Impact
Agency of the Year**

en 2022

Politique *environnementale*

En tant qu'acteur de la société, il est de notre devoir de contribuer à notre échelle à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies. Nous sommes, en effet, convaincus que le respect de l'environnement et des êtres humains doit être le corollaire naturel du développement économique, de l'innovation et de la créativité. Il s'agit, pour nous, de l'expression des valeurs qui nous permettent d'aborder l'avenir ensemble et de garantir un avenir positif aux générations futures. Cette conviction n'est pas qu'une profession de foi, elle se traduit par des engagements concrets, mais aussi par des exigences de résultats vis-à-vis de notre gestion interne, celle de notre bureau mais aussi et surtout vis-à-vis de nos activités de communication et d'événementiel.

Engagements de VO en matière d'environnement

VO souhaite être un moteur d'innovation et de changement pour le secteur et accélérer la transition en développant des partenariats avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs et partenaires) pour, ensemble, démultiplier nos impacts positifs.

VO s'engage également à travers son système de management environnemental à bonifier ses actions au regard des objectifs de développement durable, dans une posture d'amélioration continue, et dans le respect de ses obligations réglementaires en matière d'environnement, de santé et sécurité tant sur notre site de Stalle et que dans nos missions.

Dans nos métiers support/office (site de Stalle)

- Mieux comprendre et réduire notre consommation d'énergie
- Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique
- Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables
- Encourager les travailleurs à opter pour des modes de déplacements plus durables
- Prévenir et trier nos déchets

Dans nos métiers de l'événementiel et communication

- Concevoir nos projets de manière plus durables.

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de l'événementiel :

- Minimiser les émissions de GES liées à la mobilité des participants et prestataires.
- Favoriser l'alimentation certifiée, locale et de saison.
- Prévenir et mieux gérer les déchets.
- Favoriser des matériaux et équipements issus de l'économie circulaire.
- Choisir des lieux exemplaires (labellisés, autonomes en énergie, etc.)
- Viser la sobriété digitale.
- Minimiser l'impact sur la biodiversité

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de la communication :

- Réduire notre consommation d'énergie en réduisant et maîtrisant les données stockées et transmises ainsi qu'en optant pour des fournisseurs de stockage écologiques.
- Ecoconcevoir nos productions digitales
- Minimiser l'impact environnemental des activations (tournages ou conférence de presse) en appliquant les mêmes exigences que pour tout événement.
- Améliorer et former ses équipes aux techniques d'impression écologiques (papier, encre, ...)
- et favoriser la réutilisation des matériaux imprimés.

- Veiller à concevoir et produire des projets inclusifs respectant les conditions de travail de toutes les parties prenantes.
- Mesurer systématiquement les impacts environnementaux de nos activités de communication et d'événementiel (au travers de nos outils de mesurage Bilan Carbone et My Impact Tool)
- Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables.
- Former nos équipes pour mieux détecter et lutter contre le Greenwashing, et sensibiliser nos clients en ce sens.

la société de demain

12

*dépendra de
nos actions
d'aujourd'hui*

Gouvernance *et SME*

Systeme de gouvernance

Dans son approche, VO compte amplifier son rôle dans la transition vers une société plus juste, respectueuse de l'environnement et pérenne pour les générations futures. Il convenait d'ajuster la gouvernance et les niveaux de décisions dans ce cadre.

Une organisation plus décentralisée : vers un management partagé

Trois niveaux de prises de décisions se suppléent aujourd'hui chez VO: l'actionnariat, des organes transverses utilisant les compétences variées du groupe et le management qui est en charge de l'opérationnel. L'objectif est de consolider l'engagement et la prise de responsabilités par les employés. Une nouveauté en 2022, le comité de congruence qui s'assurera de la concordance entre la stratégie et les valeurs prônées par l'agence, celui-ci est composé de membres du personnel et du management ainsi que du fondateur et actionnaire de VO.

14

Actionnariat

Management

Taskforces Transversales

Comité de congruence

L'opportunité pour tous de s'impliquer dans la gestion de l'entreprise

Les taskforces transversales sont une nouveauté de 2022. Elles ont été lancées au premier trimestre 2022, chacune avec une mission bien précise. Finances, Communication, Futur, RH, United et RSE. Celles-ci sont gérées de manière autonome par des personnes aux fonctions diverses mais pertinentes sur la thématique, qui sont accompagnées par des volontaires, toute fonction, âge, ou ancienneté confondue afin de contribuer à l'évolution de VO de manière collaborative et participative.

Ces taskforces décident de leurs priorités et des moyens nécessaires pour y parvenir. Dans leurs plans d'actions, on peut retrouver un grand nombre de projets en lien avec la vision du groupe, tels que le bien-être des collaborateurs, la mise en place de plans RSE spécifiques aux agences, la préparation du plan de formation, l'amélioration de la synergie au sein du groupe...

Taskforce CSR



Laurence
VO Citizen
Project Leader



Héloïse
VO Group
Lab & Research Cogordinator



Carolina
VO Europe
Junior Project Manager



Michaël
VO Citizen
Projet Developer



Marie
Voice
Communication Executive



Manon
VO Group
Transition & Communication



Alice
VO Citizen
Projet Executive



Dimitri
VO Event
Project Leader & CSR Adviser



Timothée
VO Group
IT & General Support Advisor



Michaël
VO Europe
Head of Projects, Innovation and Quality



Axelle
VO Event
Projet Developer



Diana
VO Group
Transition Assistant



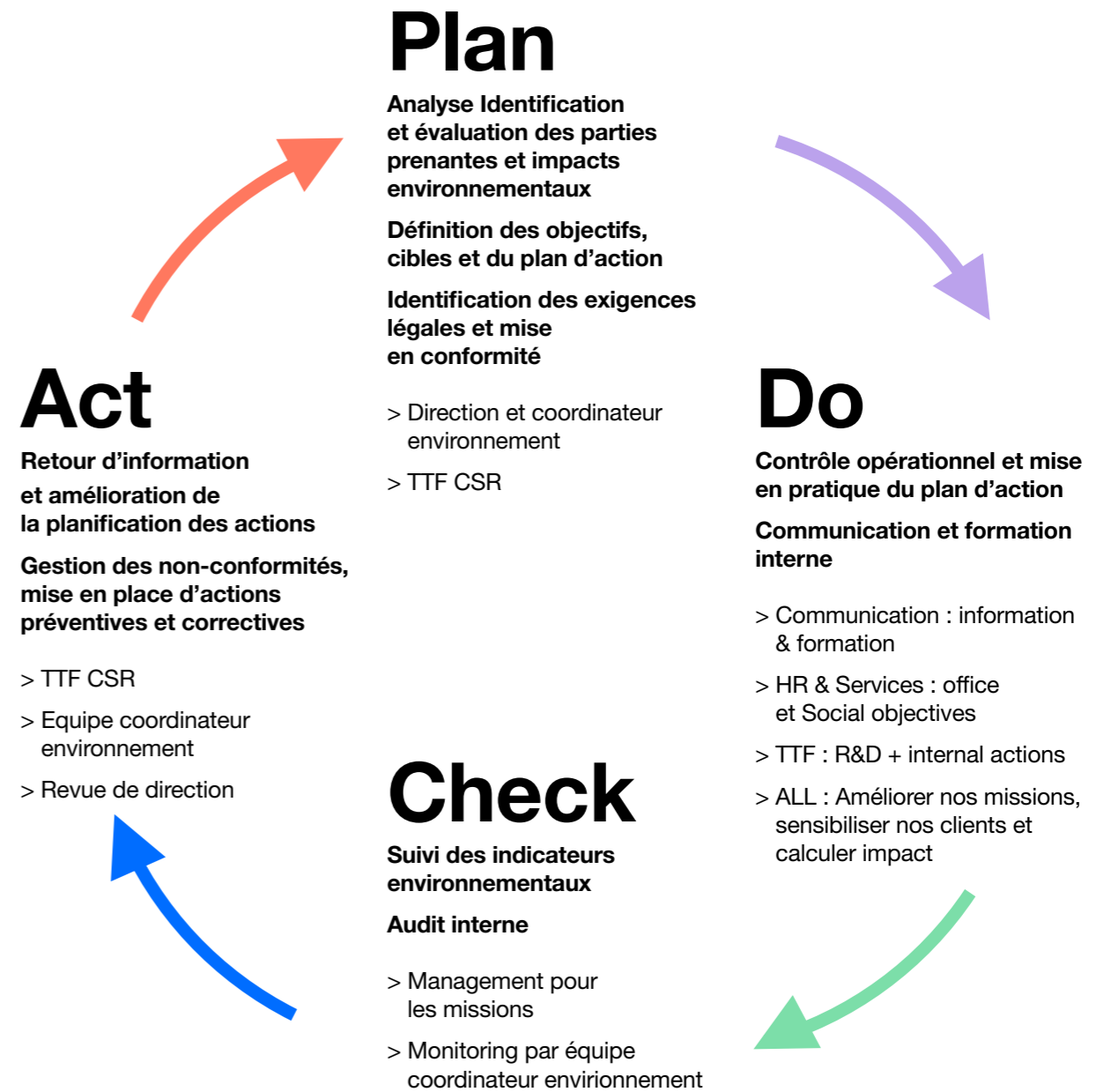
Nadia
VO Europe
Junior Projet Manager



Joëlle
Sign
Chef de projet

Le Système de Management Environnemental chez VO

Nous avons conçu un Système de Management Environnemental qui implique chacun des membres de VO à différents stades du processus.



Aspects *environnementaux et approche chez VO*



18

Selon le Rapport de Développement Durable 2021¹, la Belgique se classe dans le top 5 des pays les plus avancés sur la route des objectifs de développement durable. Ceci étant dit, la route est encore longue avant l'obtention de ceux-ci.

Trois enjeux restent très problématiques sur le plan global : la réduction des inégalités, l'action pour le climat ainsi que la biodiversité sur terre.

A regarder sur le plan local, la Belgique est en effet en progression sur la plupart des objectifs, mais reste dans le rouge sur deux enjeux importants : **la consommation et production responsable** ainsi que **l'action pour le climat**. De par ses activités, les secteurs de la communication & de l'événementiel sont directement liés à ces deux ODD que nous devons améliorer.

Notre rôle en tant qu'acteur majeur du secteur de la communication

Une analyse environnementale a permis d'identifier les activités qui ont un impact environnemental direct et indirect. Pour chaque impact, une cotation a été appliquée selon la gravité, l'occurrence, la maîtrise et les obligations légales. Les impacts dont la cotation finale était la plus élevée sont considérés comme significatifs et font obligatoirement l'objet d'un objectif environnemental. Les objectifs liés à notre Site de Stalle concernent la consommation d'électricité, la consommation de gaz, la consommation d'eau, les achats, la mobilité, la production de déchets et la conformité des bâtiments.

Il est cependant devenu assez vite clair que notre empreinte et notre impact sur l'environnement étaient majoritairement liés à nos services plutôt qu'à notre activité de bureau, la maîtrise et la réduction de ces impacts sont donc devenus nos priorités.

Des enjeux vraiment importants

Avec près de 77.000 événements organisés chaque année en Belgique par 3.200 entreprises de tout type, le secteur de l'événementiel connaît une forte croissance, bien que celle-ci ait été freinée pendant la crise sanitaire. Or, par ses caractères éphémères et collectifs, l'activité événementielle génère des impacts très significatifs sur l'environnement :

- Faire converger des centaines, voire des milliers de personnes sur un lieu unique provoque des déplacements de masse qui peuvent produire des émissions importantes de gaz à effet de serre.
- La présence d'une foule pour laquelle on construit des infrastructures provisoires et à laquelle on propose souvent boissons et nourriture peut générer de gros volumes de déchets et un gaspillage alimentaire important.
- La quantité de ressources utilisées en très peu de temps, ainsi que l'activité en elle-même (souvent accompagné de bruits, lumière, ...) peut avoir un impact important sur la biodiversité, la flore et la faune locale mais aussi sur la pollution de l'eau, de l'air et des sols, notamment pour les événements en plein air qui entraînent la mise en place de scènes et autres chapiteaux sur des espaces naturels.

Les activités de communication, quant à elles, sont restées longtemps bien loin des préoccupations environnementales. Or l'impact n'est, lui non plus, pas anodin, même s'il est moins direct ou visible que celui des événements :

- La production de campagnes d'affichage requiert des quantités importantes de papier, d'encre, et de transports.
- La pollution numérique est un enjeu aujourd'hui de plus en plus important quand on sait que 3.5%¹ des émissions globales en découlent. La part digitale des campagnes étant importante, il est nécessaire de mettre en place des bonnes pratiques de sobriété numérique lié au stockage et à la transmission de données.
- Deux thématiques préoccupent également particulièrement bien qu'elles n'aient pas de lien avec l'environnement. L'inclusion et la lutte contre le greenwashing sont des enjeux importants lorsqu'on produit des campagnes à grande échelle, et particulièrement lorsqu'il s'agit de campagnes d'utilité publique sur des sujets comme la santé ou la mobilité.

¹ Sachs, J., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G., Woelm, F. (2021). The Decade of Action for the Sustainable Development Goals: Sustainable Development Report 2021. Cambridge: Cambridge University Press.

¹ <https://www.blogdumoderateur.com/impact-environnemental-numerique-methode-calcul-enjeux-bonnes-pratiques/>

Milestones

Transition chez VO

2015

Création Greenteam
1^{ère} étoile au Label
Entreprise
Eco-Dynamique
de la Région
de Bruxelles Capitale

2017

Création
du 1^{er} Reporting tool

2019

R&I Days reçoit
le prix EMAS de
la Commission
Européenne

Premières formations
internes sur le Circular
Event Toolkit

Acquisition de l'outil
calcul CO2 pour
les événements
et systématisation
de la compensation



2021

Début du trajet vers
EMAS – Event & Stalle

Webinaire et partage
opensource du
Circular Event Toolkit

Création de l'outil
calculateur carbone
pour les campagnes

Développement
de My Impact Tool

2016

2^e étoile au Label
Entreprise
Eco-Dynamique.
Label obtenu pour
l'ancien bâtiment



2018

Lauréat de l'appel
à projet '**Be Circular**'
de Bruxelles
Environnement pour
la création du Circular
Event Toolkit

2020

VO axe sa stratégie
durable sur les ODD
et ajoute la bio-
diversité dans ses
préoccupations



2022

Prix Positive Impact
Agency of the Year



SME EMAS
officiellement instauré
dans l'entreprise depuis
juin pour toutes les
agences.

Développement de
My Impact Tool version
communication
> nomination aux
Trends Impact Awards



Objectifs, KPI et plan d'action

01 ■ Mesurer notre impact

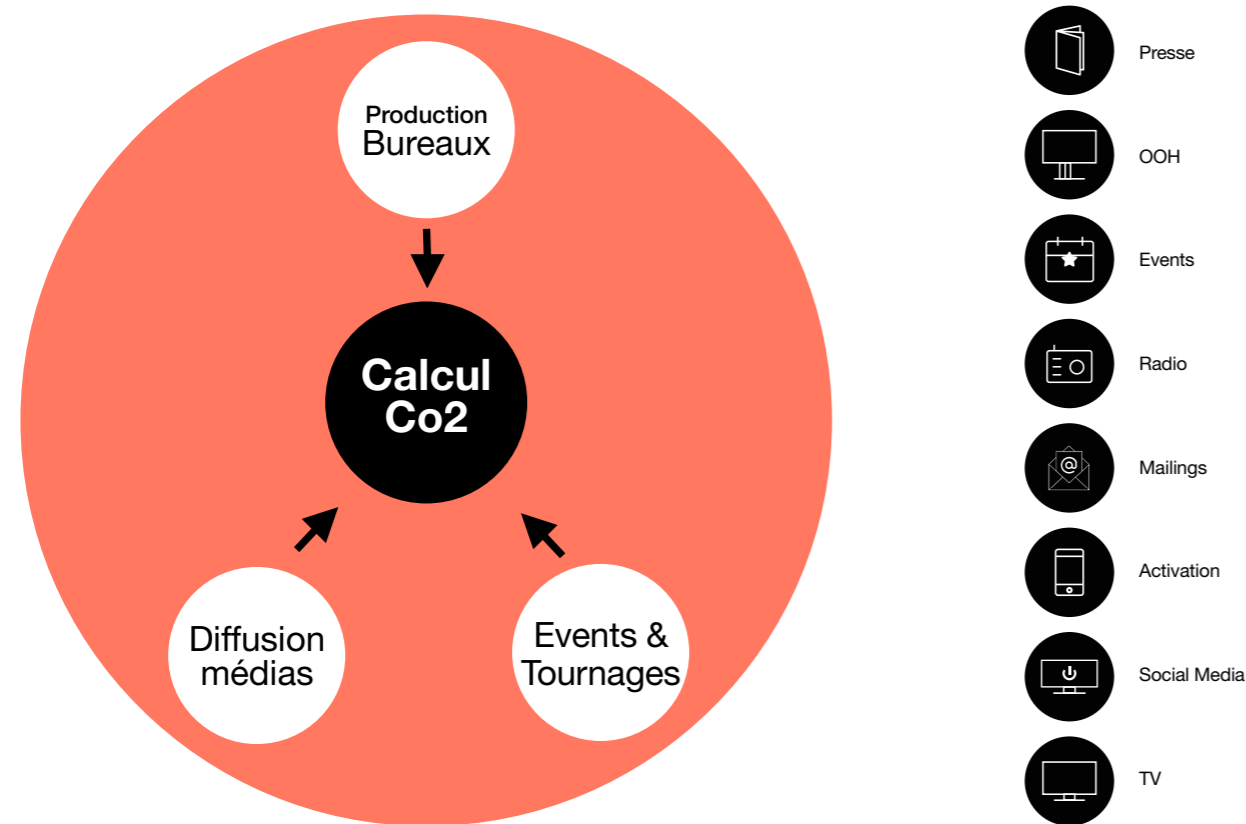
Nos outils

3 calculateurs CO2 in-house produits en partenariat avec CO2 Logic

- Evènements présentiels
- Evènements virtuels
- Campagne de communication et diffusion media

Calculer pour réduire

Tous les médias sont passés au peigne fin afin de déterminer le poids carbone de chacun d'entre eux.



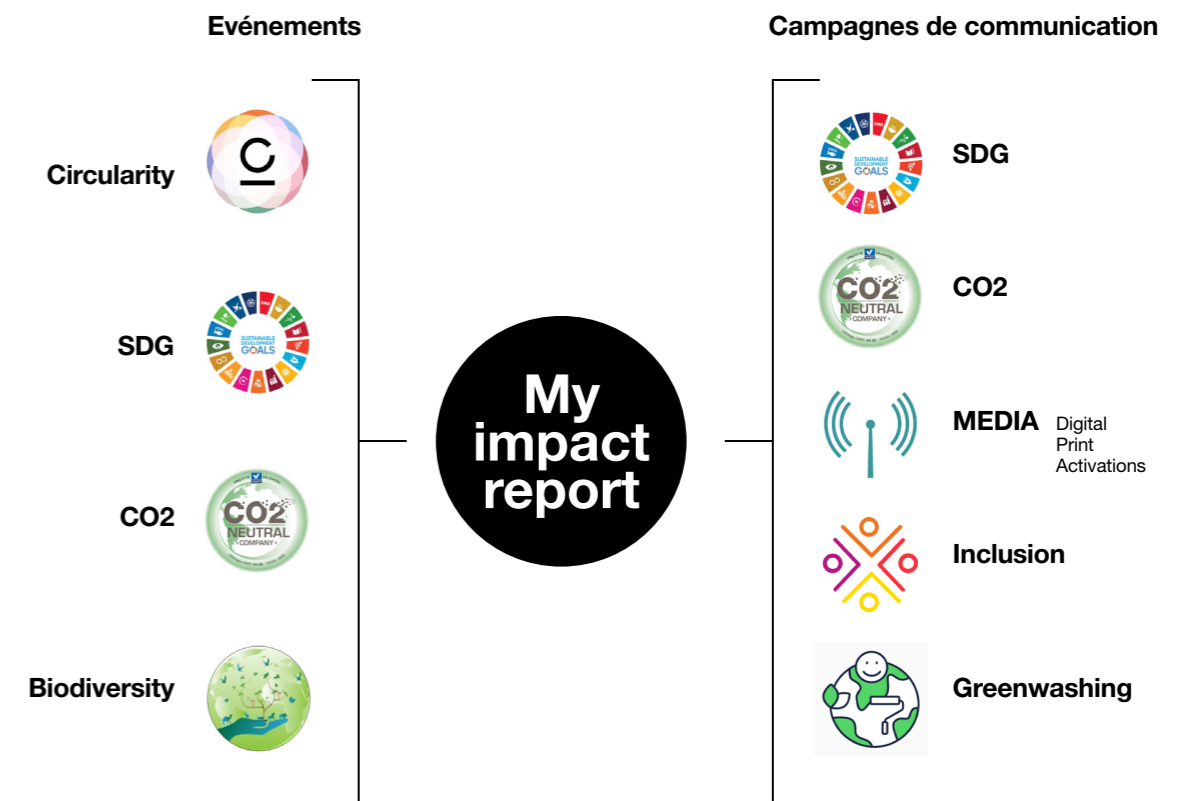
1 outil sur mesure – My Impact tool

Un outil unique permettant d'évaluer la performance sociale et environnementale de tous nos projets. My Impact Tool est une plateforme unique dédiée à l'amélioration des performances environnementales et sociétales des projets événementiels et des campagnes de communication. Ce projet est en réalité l'aboutissement d'années de recherche et de développement en matière de transition durable et nous permet de concentrer en un seul endroit toute l'expertise que nous avons développée au fil des années. L'outil My Impact Tool évalue les projets selon quatre critères - sa performance circulaire, sa contribution aux ODD, son impact sur la biodiversité et son empreinte carbone. Chacun de ces calculateurs a été créé avec des experts, en formant des équipes de projet composées de personnes internes et externes à VO.

Plusieurs objectifs :

- Centraliser les bonnes pratiques
- Responsabiliser et sensibiliser les acteurs
- Valoriser les efforts et leur impact réel
- Mesurer notre progression, mieux définir et suivre nos KPI
- Réaliser des benchmarks

Mis en place dès janvier 2022 pour les événements, nous travaillons actuellement à la mise à jour de la plateforme sur base de nouveaux critères permettant d'évaluer les campagnes de communication en 2023.



100%
des événements
internes sont
accompagnés
d'un rapport
d'impact

88%
des événements
B2B sont labellisés
CO2 Neutre

80%
des campagnes
de communications
sont accompagnées
d'un bilan carbone

Résultats

Projets	% projet en 2022 avec un bilan carbone calculé	Progression par rapport à 2021	% de projets 2022 avec le rapport d'impact global My Impact Tool
Evénements internes VO Group	100%	-	100%
Evénements Corporate VO Event B2B	88%	+	87%
Campagnes digitales secteur privé Voice	70%	+	/
Campagnes secteur institutionnel VO Citizen	100%	+	/
Projets européens VO EU / VO Event	14%	-	0%
Sign	Pas de calculateurs à ce jour pour cette activité - sera produit en 2023		

* les pourcentages indiqués ont été calculés le 27.10.2022 sur base de tous les projets réalisés entre le 1.01.2022 et le 20.10.2022.

** notre objectif est d'atteindre 100% des projets avec un bilan carbone calculé pour 2024 pour toutes les agences.

02 Réduire notre impact négatif

Nos outils

Circular Event Toolkit

En tant que leader du secteur en Belgique, VO considère que son rôle est de donner l'exemple et de proposer des solutions. Afin de rassembler et partager toutes ces solutions, VO a imaginé une toolbox en collaboration avec l'expert en économie circulaire Emmanuel Mossay et l'agence Sense.

Le projet Circular Event Toolkit vise à transformer le secteur événementiel en passant d'un modèle majoritairement linéaire et générateur d'impacts environnementaux importants à un modèle circulaire, écologique et éthique.

Le projet a été élu lauréat du programme Be Circular en 2019 et a donc reçu une subvention de la Région Bruxelles-Capitale pour sa production.

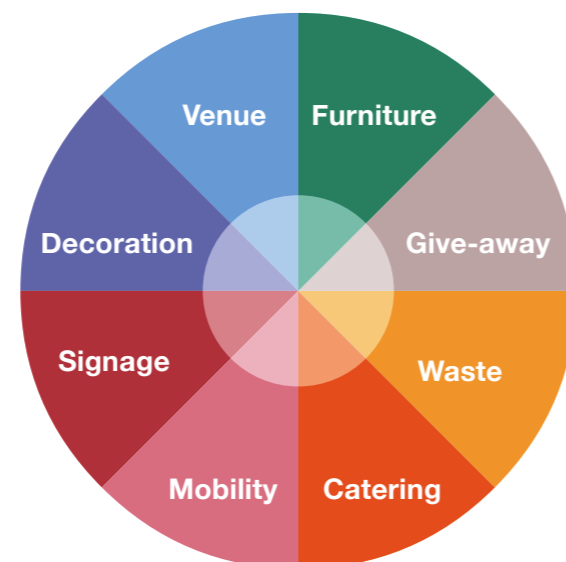
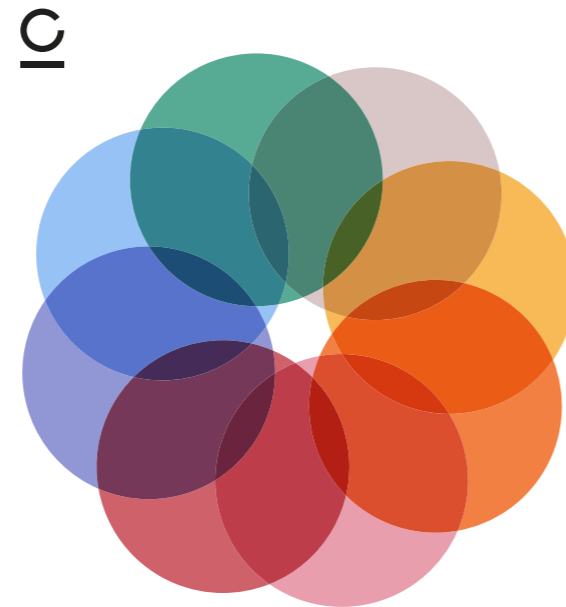
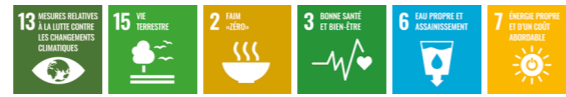
Les objectifs et le champ d'action du Circular Event Toolkit

Une focalisation sur 8 thématiques

Mobilier, décoration, alimentation, lieu, gestion des déchets, signalétique, goodies et mobilité. Chacun de ces 8 thèmes a été investigué en profondeur et développé sous forme de fiches dotées de solutions pour adopter des réflexes circulaires lors de la conception de tout événement. Les solutions sont accompagnées de système de reporting pour mesurer son action et progresser sur le long terme.

Partage de la boîte à outils

Pour aider tous les acteurs du secteur dans cette transition inévitable, le Circular Event Toolkit a été partagé en open source et est accessible sur le site circular-event.eu



Ajouts de thématiques en 2022

Biodiversité

Afin d'orienter nos efforts également sur notre environnement de proximité, VO s'est engagée sur une nouvelle voie avec l'ambition de comprendre et de réduire son impact sur la biodiversité. Nous avons développé un partenariat avec l'association Beodiversity afin de développer des indicateurs de mesures et des solutions pour réduire, compenser et inverser cet impact.

Digital

La part digitale de nos projets grandissant chaque année, nous avons créé un guide de bonnes pratiques digitales classé par activités et par métier existant chez VO. Ainsi chaque collaborateur peut comprendre les pratiques à appliquer au quotidien dans son travail pour réduire son impact et mener son projet sur des bases de bonne gestion numérique.

Print

Choix du type d'impression, choix du papier, compréhension des labels, choix de l'encre, éco-conception... ce guide actuellement en construction sera l'outil n°1 pour les métiers de design et de création chez VO.

Inclusion

Quelles sont les bonnes pratiques pour concevoir une campagne inclusive ? Comment trouver le bon équilibre et rester dans l'authenticité ? L'inclusion est un enjeu crucial et pourtant très complexe à appréhender. Nous avons rassemblé une équipe d'experts pour aborder cette thématique et mettre sur place un guide qui permettra de former les équipes fin 2022.



-54%
d'émissions de CO2
par participants
à nos événements
en 2022

Nos menus sont à base de
57%
d'ingrédients
végétariens

65%
d'ingrédients
de saison

Résultats

Le secteur de l'événementiel ayant un impact plus important sur l'environnement que nos autres activités de communication, il a été notre priorité pour la mesure et réduction d'impact. Les indicateurs étant en place, notre objectif pour 2023 sera d'atteindre le même niveau de maturité pour la communication et d'ainsi développer des indicateurs supplémentaires liés aux métiers de communication.

Thème	Actions	Indicateurs et objectifs	Résultats 2021	Résultats au 10.2022*
CO2	Réduire les émissions carbonées de nos événements	- 8% /an – soit réduction de 40% en 5 ans	61,69 kg CO2/ participant***	28,01 kg CO2/pp = - 54%**
Biodiversité	Surexploitation des ressources		/	2.23/5
	Destruction des habitats	Connaître notre impact sur une échelle de -5 à 5		4.4/5
	Pollution			-2.8/5
	Changement climatique			-0.08/5
Alimentation	Augmenter le % d'ingrédients durables proposés dans nos menus	Connaître le % d'ingrédients	/	
		Végétarien		57%
		Local		63%
		De saison		65%
		Certifiés		30%
Déchets	Réduire la production de déchets sur événement	Connaître notre impact et le volume de déchets par personne	/	Pas de données disponibles en 2022
	Réduire le gaspillage alimentaire	100% des événements en Belgique 50% des événements à l'international	75% - BE	BE - 43%
Lieux	Favoriser la collaboration avec des lieux qui ont une gestion durable	Connaître notre performance Evaluation du lieu 0 à 6	/	0.6

* les données indiquées sont mesurées par notre outil My Impact tool, elles concernent les événements présentiels réalisés entre le 1.01.2022 et le 20.10.2022.

** les émissions totales de nos événements présentiels représentent 725,1 t CO2 pour 25885 participants.

*** les données récoltée en 2021 ne sont pas les plus représentatives de nos activités, la comparaison sera plus proche de la réalité à partir de 2022.

03 Augmenter notre impact positif

Programmes & partenariats

Compensation carbone

Bien que la compensation ne soit pas une fin en soi, et malgré tous les efforts et actions possibles, nous sommes conscients que nos projets auront toujours un impact, même minime. Ainsi, la compensation carbone est proposée à tous nos clients. En cas de refus, l'agence prend en charge une partie de cette compensation à ses frais sur base d'une logique forfaitaire.

Deux partenaires :

CO2 Logic

Lorsque la compensation est intégrée au contrat client – nous travaillons avec CO2 Logic et contribuons à divers projets à travers le globe comme au Kenya, en Inde, au Ghana et au Rwanda. Ces projets sont tous différents mais ont comme points communs de contribuer au minimum à 5 ODD. Le projet est alors accompagné d'un label CO2 Neutral certifié par Vinçotte.



Ghana
Cuisinières



Kenya
Reforestation



Rwanda
Puits d'eau potable



India
Projet éolien



Plant C

Lorsque la compensation complète n'est pas une option, nous fonctionnons avec un système forfaitaire et travaillons alors avec Plant C afin d'apporter notre soutien à des projets de plantation en Belgique en faveur du climat et de la biodiversité.



Belgium



Arbres fruitiers, système agroforestier, reboisement



Lutte contre le gaspillage alimentaire



Le gaspillage alimentaire fait partie des enjeux majeurs de notre époque et de notre secteur. Avec ses 345kg/p/an, la Belgique se place 2e au classement de plus gros gaspilleurs d'Europe et 12% proviendrait des services alimentaires fournis en horeca et événementiel. Parallèlement, 170.000 personnes ont fait appel aux services de banques alimentaires en Belgique en 2019. Afin de combattre ces chiffres, et en plus des actions mises en place en amont afin de réduire ce gaspillage au maximum, VO s'associe à Alpaca Solutions afin de récolter les surplus alimentaires post événements. Toutes les denrées utilisables sont distribuées aux personnes dans le besoin, le reste est récupéré pour être transformé en énergie via la biométhanisation.

Inclusion



Nous avons développé des partenariats avec certains acteurs actifs dans l'inclusion sociale. Le plus récent en date est Art2work asbl, un acteur bruxellois actif dans l'insertion socioprofessionnelle et dédié aux jeunes adultes de 18 à 30 ans. Nous voulons intégrer l'appel à Art2Work dans tous les projets compatibles, afin de faire appel à du personnel pour la mise en place terrain et la gestion de certains postes dans la production et l'accueil d'un événement.

Soutien des associations solidaires

Des actions ponctuelles de solidarité et de lutte contre la pauvreté à l'initiative de nos collaborateurs sont encouragées, soutenues et communiquées.

A l'occasion de nos vœux de fin d'année, nous en profitons pour inviter nos collaborateurs et clients à voter pour l'association étant le plus en adéquation avec leur conviction et valeurs. En janvier 2022, un montant de 3000 euros a été débloqué afin de soutenir l'association Solidarité Grands Froids, qui œuvre à aider les personnes en difficulté morale, physique et/ou sociale depuis 2012.

En mars 2022, lorsque le conflit en Ukraine a secoué le monde entier, les collaborateurs de VO se sont mobilisés pour apporter leur soutien aux populations locales. En quelques jours, une trentaine de caisses remplies d'objets de premières nécessités, matériel médical et vêtements chauds a été envoyés à Brussels Expo afin d'être acheminé à la frontière Ukrainienne.

100%
de nos projets
sont compensés

1154 repas
ont été distribués aux
personnes dans le besoin

5789 kg de CO2
ont été évités grâce
à cette action

4215 arbres
ont été plantés en
Belgique

Résultats

Thème	Actions	Indicateurs et Objectifs 2025	Résultats 2021	Résultats au 10.2022
Inclusion	Augmenter le nombre de projets en collaboration avec des partenaires actifs en inclusion	20% de nos projets	1 projet	2 projets
ODD	Viser à ce que tous nos projets contribuent aux ODD à leur échelle	Nos projets contribuent / en moyenne à 12 ODD		5.6 Mesuré avec My impact tool
Compensation carbone	Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables	100% de projets compensés	100% des projets de VO Event & VO Citizen*	96%**
		€ investis en compensation	20.141 €	14.713€+ 12645€ en Belgique
		Arbres plantés et CO2 compensé en Belgique avec Plant C	3136 arbres 536t CO2	4215 arbres 713t CO2
Gaspillage alimentaire	Eviter le gaspillage alimentaire sur événement	Nombre de repas distribués après event et équivalent en kg de nourriture	1053 repas 1554 kg nourriture	1154 repas 700 kg nourriture

* les autres sociétés ne compensaient pas systématiquement avant 2022

** dont 43% CO2 Neutre et 56% avec un forfait

04. Inspirer, former et sensibiliser

Notre programme

Assumant notre rôle et notre responsabilité dans un écosystème qui implique de nombreux acteurs, VO s'engage à informer et inspirer toutes ses parties prenantes afin que la transition vers une gestion plus durable s'opère globalement.

Pour cela, nous mettons en place un programme et des campagnes :

Pour les collaborateurs

Tous les collaborateurs sont sensibilisés dès leurs premiers jours chez VO par le biais de l'onboarding, et ensuite par des formations professionnelles ou internes, notamment via notre VO Academy (formations ouvertes à tous, dispensées par nos collaborateurs pour nos collaborateurs).

Thèmes abordés cette année :

- Appropriation du Circular Event Toolkit – Mars 2022
- Utilisation Impact tool et calculateurs CO2 – tout au long de l'année pour les différentes équipes
- Biodiversité – Mars 2022
- Pratiques durables en digital – Octobre 2022
- Inclusion & Diversité – Octobre 2022
- Textile – Novembre 2022
- Remise à niveau global (Enjeux ODD et RSE) et workshops d'impact – Décembre 2022

Cette orientation durable est attendue dans tous les projets et la performance environnementale a été ajoutée aux critères d'évaluation individuelle pour s'assurer objectivement que chacun soit acteur du changement et participe au mouvement.

Pour le secteur

Au-delà de la sensibilisation de nos clients à travers nos offres et rapports de missions, nous nous efforçons de communiquer régulièrement sur les enjeux et les solutions du secteur dans l'espoir d'inspirer d'autres acteurs à aller dans la même direction. C'est dans ce cadre que nous avons en 2021 organisé un webinaire ouvert à tous afin de promouvoir le Circular Event Toolkit.

En janvier 2022, nous parlions des enjeux de la durabilité dans le cadre de l'émission TV de Media Marketing – Agency of the Year

En juin, nous participions à une table ronde organisée par le Magazine Experience sur l'importance de la durabilité pour le secteur.

En septembre, nous participions en tant que speaker à l'événement de lancement du label CO2 Neutral afin de partager notre méthode et son application chez VO.

En octobre, nous donnions une formation de 4h aux annonceurs membres de l'UBA sur comment organiser des événements durables et nous organisons une conférence ouverte à tous sur la diversité et l'inclusion.

Nous sommes également membre de la taskforce Sustainability depuis sa création en janvier 2022 par l'ACC Beligum (Association of Communication Companies) et dont la mission est d'aider notre secteur à devenir neutre en carbone et de promouvoir des comportements de consommation durables.

Enfin, plusieurs de nos collaborateurs sont régulièrement invités à intervenir dans des hautes écoles afin de transmettre leur expérience aux futures générations. Ils ne manquent pas de sensibiliser celles-ci aux enjeux durables et solutions existantes.



59%

des collaborateurs formés aux pratiques d'écoconception et aux outils internes

73%

des clients ont été sensibilisés aux enjeux d'une transition écologique

Résultats

Parties prenantes	Actions	Indicateurs et objectif 2024	Résultat en 2022
Interne	Former les Collaborateurs	100% des collaborateurs formés en 2024	VO Event – 82% VO Citizen – 87% Voice – 100% Sign – 16% VO Europe – 25% VO Group – 46%
	Améliorer l'assertivité des collaborateurs	Echelle de 0 à 5 par thématique, mesuré annuellement. Objectif de 4/5 en 2024.	Entre 2,5 et 3,85*
Externe	Modification des critères d'achat pour les fournisseurs	Avoir une DB avec filtrage fournisseurs selon critères durables	DB en cours de modification
	Sensibilisation de nos clients	100% des offres remises intègrent des critères durables et 100% des reporting intègrent des rapports d'impact.	73%
	Inspiration & présence sur événements sur thème de la durabilité	Nombre d'interventions (1/trimestre)	5 en 2022

* un sondage réalisé en 2021 (qui sera renouvelé fin 2022) mesurait le sentiment d'assertivité des collaborateurs sur différentes thématiques : Mobilité, Alimentation, Déchets, Audiovisuel, Communication, Energie, Mobilier, Inclusion, Décoration, Signalétique, Lieux, Goodies ainsi que le nombre de missions pour lesquelles des recommandations durables ont été faites aux clients.

05 Notre gestion interne

Notre programme d'actions internes



Office & Biodiversity Impact

Depuis 2018, les équipes sont installées rue de Stalle. Dès l'emménagement, nous avons gardé des bonnes pratiques déjà acquises dans notre ancien bâtiment et avons fait en sorte de proposer des espaces agréables, complémentaires et adaptés aux besoins de chacun, ainsi que de choisir des équipements et du mobilier durable et ergonomique.

L'impact des bureaux de VO sur la biodiversité est pratiquement inexistant*. Nous occupons une surface bâtie de 1371 m².

Nous comptons aussi avec des espaces à l'air libre :

- Un parking à ciel ouvert de 193 m² dont 69% sont sur surface perméable.
- Un jardin de 54 m².

Nous avons réalisé plusieurs audits externes afin de comprendre et améliorer notre consommation d'énergies et avons lancé des campagnes de bonnes pratiques à appliquer en termes d'archivage et gestion de données numériques.

Depuis Mars 2022, les collaborateurs ont à disposition GUS, une nouvelle solution alimentaire au bureau. Plus besoin de commander en vitesse son lunch, ou de se replier sur les commerces de proximité dont l'offre est loin d'être saine ou durable, ce nouveau réfrigérateur intelligent, rempli quotidiennement de repas, boissons et snacks frais et bio, est disponible quel que soit l'heure de la journée. Grâce à l'équipe GUS, il n'y a pas de gaspillage. Tous les plats non-consommés sont redistribués via la plateforme To good to go.

*En tant que locataire, VO a une marge de manœuvre limitée dans la gestion des espaces verts.



Bien-être

Après deux années de pandémie difficiles, VO décide de remettre le bien-être et la santé de ses collaborateurs au centre de ses préoccupations. Dans la continuité de nos valeurs, un nouvel avantage a fait sa grande entrée dans notre quotidien chez VO : Alan. Alan c'est une assurance santé 100% digitale qui permet à chaque collaborateur de prendre soin de sa santé et de pouvoir compter sur des remboursements rapides grâce à son application qui garantit une approche humaine par sa réactivité et sa connectivité. Alan se dessine comme un réel compagnon de santé au quotidien avec la possibilité de communiquer avec des médecins et psychologues via un chat online 24h/24.

Deux autres nouveautés – Rosaly, le système permettant à tout collaborateur de faire face aux imprévus financiers en demandant une avance sur salaire en toute liberté, sans frais ni taux d'intérêt et Good Habitz, une plateforme de formation en ligne donnant l'opportunité à tous d'accéder à un contenu large, d'approfondir ses compétences professionnelles ou de travailler sur son développement personnel.

En plus de ces nouveaux avantages, deux enquêtes annuelles sur le bien-être ainsi que sur la qualité des services sont mises en œuvre pour recueillir les sentiments et les opinions de chaque travailleur et constituent le point de départ pour lancer de nouvelles actions en interne. Nous disposons également d'un programme de réinsertion après une maladie longue durée et d'un système de coaching pour les employés qui ont besoin d'un accompagnement pour prévenir ou guérir les burnouts.



Mobilité

Actions mise en place pour favoriser la mobilité douce

- Mise à disposition d'un vélo électrique et de cartes Mobib (transports en commun) pour les déplacements professionnels
- Contribution financière aux frais d'abonnement aux transports publics
- Parking vélo
- Bornes de recharge pour les voitures électriques sur site installées en 2022
- Renouvellement progressif des véhicules de fonction vers des véhicules plus propres
 - Adaptation des listes de choix de véhicules par catégorie (véhicule plus propre) et réduction des possibilités de choix des véhicules.
 - Contrats de leasing sur 5 ans au lieu de 4 ans pour la majorité des véhicules avec peu d'émission de CO₂.
- Une enquête mobilité a été lancée en 2022 afin de connaître précisément le mode de transports de collaborateurs, d'évaluer les émissions carbone liées et de compenser celles-ci à travers la plantation d'arbres.



Déchets

Actions mises en place pour limiter les déchets dans notre espace de travail

- Installation d'îlots de poubelles avec signalétique explicative pour assurer le tri des déchets (tri des déchets organiques, papier/carton, PMC)
- Mise à disposition d'un frigo partagé pour les surplus alimentaires
- Fontaines à eau connectée à l'eau de ville et équipée d'un système de filtration de l'eau.
- Commande de tasses afin de diminuer l'utilisation des gobelets en carton, aujourd'hui réservés aux visiteurs.
- Système de recyclage des mégots de cigarettes par We Circular dans l'espace extérieur destiné aux fumeurs.
- Dispositif de limitation des impressions qui contraint chaque collaborateur à valider sa commande sur la machine et évite les impressions hâtives ou non-valides.

60%
de nos
collaborateurs
se déplacent en
mobilité douce
ou électrique

100%
des achats liés
à notre fonctionnement
sont certifiés,
labellisés ou fournis
par des fournisseurs
engagés.

Résultats

Thème	Action	Indicateurs et objectifs***	Résultats 2021*
Ressources**	Réduire notre consommation d'électricité	Kwh Kwh/ETP	42148,79 Kwh 842.98 Kwh
	Réduire notre consommation de chauffage	Kwh (gaz) Kwh / m ² (gaz)	103008,03 Kwh 75.13 Kwh
	Réduire notre consommation d'eau	m ³ m ³ /ETP	710,93 m ³ 14,2 m ³
	Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique	100% du personnel formé en 2024	26% des employés

* les chiffres liés à la performance énergétique dans ce rapport correspondent à l'année 2021 car les données pour faire les calculs ne sont disponibles qu'à la fin de l'année.

** les compteurs de gaz, eau et électricité de notre bâtiment étant globalisés pour tout le site, il nous est impossible actuellement de mesurer notre progression. Nous demandons régulièrement des compteurs individuels au syndicat des bâtiments ainsi qu'au propriétaire des lieux, en attendant nous continuerons de le mesurer mais ne fixerons pas d'objectif de réduction. Les calculs pour l'énergie sont fait sur base des chiffres fournis par les compteurs globaux divisés par les m² occupés par nos bureaux. Pour l'eau nous divisons le prix payé par an par le prix du m³ d'eau établi par notre fournisseur.

*** la surface chauffée de nos bureaux est de 1371 m². Nous avons pris en compte 50 équivalents temps plein (ETP) qui correspond au nombre de collaborateurs qui se rendent au bureau sur le site de Stalle, les autres étant en télétravail.

Thème	Action	Indicateurs et objectifs	Résultats 2022
Achats	Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables	% fournisseurs engagés	100%
		% fournitures durables	100%
Mobilité*	Mode de déplacements	% VOtiens qui se déplacent en Mobilité douce	40% + (20% électrique ou hybride)
		CO2 lié à nos déplacements	80t CO2
	Améliorer l'ecoscore de notre flotte de véhicules	75 en 2024	73.82
Déchets**	Améliorer le tri des déchets	% déchets triés	90%

* données issues de notre enquête de mobilité réalisée en septembre 2022 dont les résultats ont été projetés sur l'année entière. Nous prévoyons de refaire cette enquête 3x/an afin d'affiner cette projection de données.

** le monitoring de la quantité de déchets propre à notre activité a commencé en septembre 2022 et ne permet pas d'en déduire le nombre de déchets sur une année complète. Nous publierions nos quantités de déchets produits en 2023.

Exigences légales

La conformité aux exigences légales est assurée grâce à une veille réglementaire. L'ensemble de la législation environnementale applicable est enregistrée dans un registre légal. La réglementation applicable concerne entre autres les installations techniques du bâtiment, le permis d'environnement, la mobilité et les zones de basses émissions ainsi que la gestion des déchets. Notre permis d'environnement est valable jusqu'en janvier 2023 et devra donc être renouvelé d'ici cette date.

Nos audits internes n'ont identifié aucune non-conformité aux exigences légales.

Déclaration de validation du vérificateur

Déclaration de Validation

Système Communautaire de Management Environnemental et d'Audit (EMAS)

VINÇOTTE sa

Jan Olieslagerslaan 35, 1800 Vilvoorde, Belgique

Sur base de l'audit de l'organisation, des visites de son site, des interviews de ses collaborateurs, et de l'investigation de la documentation, des données et des informations, documenté dans le rapport de vérification n° **61102808**, VINÇOTTE SA déclare, en tant que vérificateur environnemental EMAS, portant le numéro d'agrément BE-V-0016 accrédité pour les activités suivantes: 1, 10, 11, 13, 16, 18, 19, 20 (excl. 20.51), 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.2, 30.9, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 99 (code NACE) avoir vérifié si l'organisation dans son ensemble figurant dans la déclaration environnementale - **Novembre 2022** de l'organisation

VO GROUP

sis à

**142, rue de Stalle
1180 Bruxelles - Belgique**

et utilisé pour:

VO GROUP Sa

Société de services pour les autres agences : RH, Comptabilité, Communication, IT, Office management, Lab.

VO COMMUNICATION sa

• *Création et production d'événements pour les entreprises et les institutions : conférence, anniversaire, lancement de produit, événement grand public, workshops, convention, activation, teambuilding, incentive, ...*

• *Création et production de campagnes de communication pour les institutions belges*

VO EUROPE sa

• *Création et production d'événements pour les institutions européennes : congrès, conventions, webinaire, conférences, journée porte ouverte, ...*

• *Création et production de campagnes de communication pour les institutions européennes*

VOICE AGENCY sa

Services de communication digitale : Social Media, Influencer Marketing, Web, PR, ...

SIGN sa

Création graphique - Développement d'outils de communication print et digitaux

Respecte(nt) l'intégralité des dispositions du règlement (CE) no 1221/2009 du Parlement européen et du Conseil du 25 novembre 2009 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS) tel que modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026.

En signant la présente déclaration, je certifie :

- que les opérations de vérification et de validation ont été exécutées dans le strict respect des dispositions du règlement (CE) no 1221/2009 modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026;
- les résultats de la vérification et de la validation confirment qu'aucun élément ne fait apparaître que les exigences légales applicables en matière d'environnement ne sont pas respectées ;
- que les données et informations fournies dans la **déclaration environnementale – Novembre 2022 de l'organisation** donnent une image fiable, crédible et authentique de l'**ensemble des activités de l'organisation** exercées dans le cadre prévu dans la déclaration environnementale.

Le présent document ne tient pas lieu d'enregistrement EMAS. Conformément au règlement (CE) no 1221/2009 modifié par les règlements (UE) 2017/1505 et (UE) 2018/2026, seul un organisme compétent peut accorder un enregistrement EMAS. Le présent document n'est pas utilisé comme un élément d'information indépendant destiné au public.

Numéro de la déclaration: **22 EA 120**
Date de délivrance: **12 décembre 2022**



Pour le vérificateur environnemental:

Eric Louys
Président de la Commission de Certification



VO Group

rue de stalle 142 b-1180 brussels

[T] +32 2 340 04 87

mglauden@vo-group.be

Date de la prochaine mise à jour – Déc. 2023

Date de la prochaine déclaration complète – Déc. 2025

