



**VO Group**

---

*Déclaration environnementale - Nov.2023*

# Rapport RSE annuel



# Sommaire

<b>Présentation</b> <i>de l'entreprise</i>	4
<b>Politique</b> <i>environnementale</i>	10
<b>Gouvernance</b> <i>et SME</i>	14
<b>Aspects</b> <i>environnementaux</i>	18
<b>Objectifs, KPI</b> <i>et plan d'action</i>	22
<b>Déclaration</b> <i>de validation du vérificateur</i>	46

# Présentation *de l'entreprise*

VO est un groupe de communication basé à Bruxelles depuis 30 ans. Nous accompagnons nos clients privés et institutionnels depuis le conseil et la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, tout en assurant la communication sous toutes ses formes (événementielle, graphique, digitale, artistique, technologique), y compris la création de contenu.

## Notre positionnement

Jamais le monde n'a changé aussi vite. Ce qui était vrai hier ne l'est plus forcément aujourd'hui. Ce qui est bon aujourd'hui ne le sera peut-être plus demain. Dans cette société en mutation constante, où tout s'accélère, parfois à une vitesse vertigineuse, les citoyens, les entreprises et les institutions sont amenées sans cesse à relever des défis majeurs pour s'adapter.

À une époque où les crises se succèdent, à l'heure de la dématérialisation et des balbutiements de l'intelligence artificielle, chez VO, nous souhaitons contribuer à la construction d'une société apaisée, plus authentique, basée sur des valeurs plus profondes que nous partageons.

En tant qu'acteurs d'une transition vers une société plus responsable, durable, qui place l'humain au centre, donne du sens et renforce le lien social, nous agissons quotidiennement pour faire changer les choses.

La société de demain dépendra de nos actions d'aujourd'hui.

**VO Group** — *Today for tomorrow*

## Les agences et le champ d'application de notre stratégie environnementale

VO Group forme un écosystème de 6 agences aux expertises complémentaires, rassemblées sur le site de Stalle, bénéficiant d'un service d'appui (back office) et d'une gestion centralisée cohérente. Ces agences ont leurs propres clients et leurs propres spécialités mais peuvent interagir ensemble pour amener une valeur ajoutée unique en termes de synergie et de coopération tactique et stratégique au bénéfice des clients et des parties prenantes.



**Strategy — Concept — Event**  
**CSR and Transition management**  
**Campaign — Art & Performance**  
**Content & Storytelling — Digital**  
**and Social — Design & Branding**  
**Citizen Engagement — Employee**  
**Experience — Technology and**  
**Innovation — Collective thinking**

**Créé en 1992**

**90 collaborateurs,  
18 nationalités**

**1180**

**Basé à  
Bruxelles**

**215 projets**

**en 2022**

**125 clients**

**3 Golden &  
1 Bronze Awards**

**BEA Award 2019  
Heavent Awards 2019  
Boca 2020  
BEA World 2019**

**Best  
European  
Agency**

**en 2015 & 2016**

**2018**

**Top 15 world  
best agencies**

**8th**

**Trends Gazelle Belgium**



**Positive Impact  
Agency of the Year**

**en 2022 & 2023**

**EMAS & ISO14001**

**Certified**

**en 2022**



# Politique *environnementale*

En tant qu'acteur de la société, il est de notre devoir de contribuer à notre échelle à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies. Nous sommes, en effet, convaincus que le respect de l'environnement et des êtres humains doit être le corollaire naturel du développement économique, de l'innovation et de la créativité. Il s'agit, pour nous, de l'expression des valeurs qui nous permettent d'aborder l'avenir ensemble et de garantir un avenir positif aux générations futures. Cette conviction n'est pas qu'une profession de foi, elle se traduit par des engagements concrets, mais aussi par des exigences de résultats vis-à-vis de notre gestion interne, celle de notre bureau mais aussi et surtout vis-à-vis de nos activités de communication et d'événementiel.

## Engagements de VO en matière d'environnement

VO souhaite être un moteur d'innovation et de changement pour le secteur et accélérer la transition en développant des partenariats avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs et partenaires) pour, ensemble, démultiplier nos impacts positifs.

VO s'engage également à travers son système de management environnemental à bonifier ses actions au regard des objectifs de développement durable, dans une posture d'amélioration continue, et dans le respect de ses obligations réglementaires en matière d'environnement, de santé et sécurité tant sur notre site de Stalle et que dans nos missions.

### Dans nos métiers support/office (site de Stalle)

- Mieux comprendre et réduire notre consommation d'énergie
- Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique
- Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables
- Encourager les travailleurs à opter pour des modes de déplacements plus durables
- Prévenir et trier nos déchets

### Dans nos métiers de l'événementiel et communication

- Concevoir nos projets de manière plus durables.

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de l'événementiel :

- Minimiser les émissions de GES liées à la mobilité des participants et prestataires.
- Favoriser l'alimentation certifiée, locale et de saison.
- Prévenir et mieux gérer les déchets.
- Favoriser des matériaux et équipements issus de l'économie circulaire.
- Choisir des lieux exemplaires (labellisés, autonomes en énergie, etc.)
- Viser la sobriété digitale.
- Minimiser l'impact sur la biodiversité

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de la communication :

- Réduire notre consommation d'énergie en réduisant et maîtrisant les données stockées et transmises ainsi qu'en optant pour des fournisseurs de stockage écologiques.
- Ecoconcevoir nos productions digitales
- Minimiser l'impact environnemental des activations (tournages ou conférence de presse) en appliquant les mêmes exigences que pour tout événement.
- Améliorer et former ses équipes aux techniques d'impression écologiques (papier, encre, ...)
- et favoriser la réutilisation des matériaux imprimés.

- Veiller à concevoir et produire des projets inclusifs respectant les conditions de travail de toutes les parties prenantes.
- Mesurer systématiquement les impacts environnementaux de nos activités de communication et d'événementiel (au travers de nos outils de mesurage Bilan Carbone et My Impact Tool)
- Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables.
- Former nos équipes pour mieux détecter et lutter contre le Greenwashing, et sensibiliser nos clients en ce sens.

# la société de demain

12

---

*dépendra de  
nos actions  
d'aujourd'hui*

# Gouvernance *et SME*

## Systeme de gouvernance

Dans son approche, VO compte amplifier son rôle dans la transition vers une société plus juste, respectueuse de l'environnement et pérenne pour les générations futures. Il convenait d'ajuster la gouvernance et les niveaux de décisions dans ce cadre.

## Une organisation plus décentralisée : vers un management partagé

Trois niveaux de prises de décisions se suppléent aujourd'hui chez VO: l'actionnariat, des organes transverses utilisant les compétences variées du groupe et le management qui est en charge de l'opérationnel. L'objectif est de consolider l'engagement et la prise de responsabilités par les employés. Une nouveauté en 2022, le comité de congruence qui s'assurera de la concordance entre la stratégie et les valeurs prônées par l'agence, celui-ci est composé de membres du personnel et du management ainsi que du fondateur et actionnaire de VO.

14

# Actionnariat

# Management

# Taskforces Transversales

# Comité de congruence



## L'opportunité pour tous de s'impliquer dans la gestion de l'entreprise

Les taskforces transversales sont une nouveauté de 2022. Elles ont été lancées au premier trimestre 2022, chacune avec une mission bien précise. Finances, Communication, Futur, RH, United et RSE. Celles-ci sont gérées de manière autonome par des personnes aux fonctions diverses mais pertinentes sur la thématique, qui sont accompagnées par des volontaires, toute fonction, âge, ou ancienneté confondue afin de contribuer à l'évolution de VO de manière collaborative et participative.

Ces taskforces décident de leurs priorités et des moyens nécessaires pour y parvenir. Dans leurs plans d'actions, on peut retrouver un grand nombre de projets en lien avec la vision du groupe, tels que le bien-être des collaborateurs, la mise en place de plans RSE spécifiques aux agences, la préparation du plan de formation, l'amélioration de la synergie au sein du groupe...

## Taskforce CSR



**Manon**  
VO Group  
Transition & Communication



**Laurence**  
VO Citizen  
Project Leader



**Laura**  
VO Europe  
Project Manager



**Alice**  
VO Citizen  
Project Executive



**Michaël**  
VO Europe  
Head of Projects, Innovation and Quality



**Timothée**  
VO Group  
IT & General Support Advisor



**Pierre**  
VO Group  
Transition Assistant



**Cécilia**  
VO Europe  
Project coordinator



**Dimitri**  
VO Event  
Project Leader & CSR Adviser



**Michaël**  
VO Citizen  
Project Developer



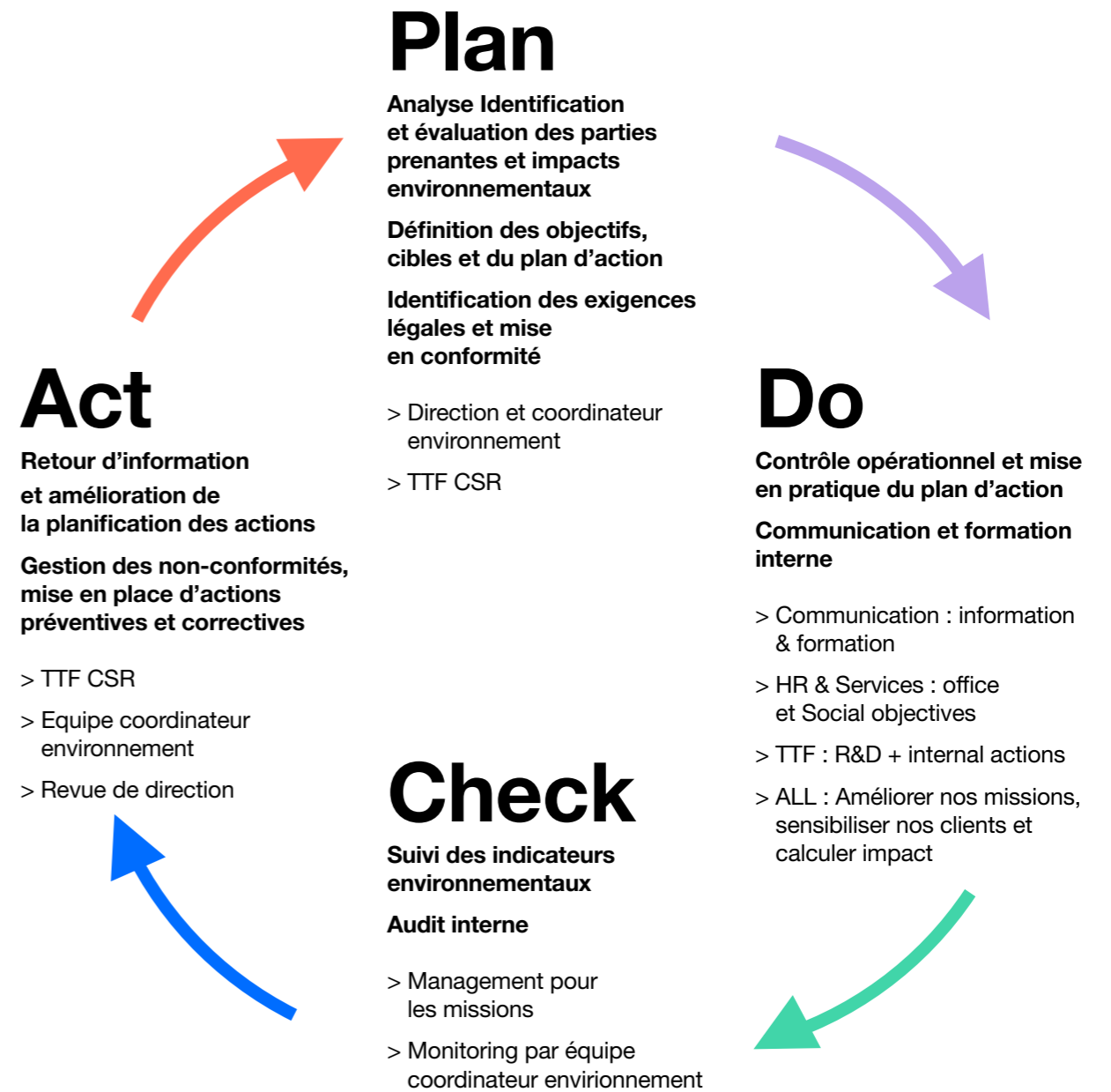
**Marie**  
Voice  
Communication Executive



**Joëlle**  
Sign  
Chef de projet

## Le Système de Management Environnemental chez VO

Nous avons conçu un Système de Management Environnemental qui implique chacun des membres de VO à différents stades du processus.



# Aspects *environnementaux et approche chez VO*



Selon le Rapport de Développement Durable 2023<sup>1</sup>, la Belgique a rétrogradé au top 20 des pays les plus avancés vers les objectifs de développement durable. À l'échelle locale, les défis persistent, avec des indicateurs négatifs pour la consommation et la production responsables, la lutte contre le changement climatique, la vie aquatique, et la mise en place de partenariats pour la réalisation des objectifs.

A l'échelle globale, **au rythme actuel, aucun objectif de développement durable ne sera atteint d'ici 2030**, avec des retards notables sur les objectifs liés à la faim et aux régimes alimentaires durables, à la santé, à la biodiversité terrestre et marine, à la pollution de l'air, et enfin à la pollution plastique.

Les secteurs de la communication et de l'événementiel n'étant pas soumis à de nombreuses obligations légales/réglementaires sur ces thématiques mais étant en lien direct avec ces enjeux, peuvent et doivent continuer de jouer un rôle dans l'amélioration de ces ODD.

## Notre rôle en tant qu'acteur majeur du secteur de la communication

Une analyse environnementale a permis d'identifier les activités qui ont un impact environnemental direct et indirect. Pour chaque impact, une cotation a été appliquée selon la gravité, l'occurrence, la maîtrise et les obligations légales. Les impacts dont la cotation finale était la plus élevée sont considérés comme significatifs et font obligatoirement l'objet d'un objectif environnemental. Les objectifs liés à notre Site de Stalle concernent la consommation d'électricité, la consommation de gaz, la consommation d'eau, les achats, la mobilité, la production de déchets et la conformité des bâtiments.

Il est cependant devenu assez vite clair que notre empreinte et notre impact sur l'environnement étaient majoritairement liés à nos services plutôt qu'à notre activité de bureau, la maîtrise et la réduction de ces impacts sont donc devenus nos priorités.

### Des enjeux vraiment importants

Avec près de 77.000 événements organisés chaque année en Belgique par 3.200 entreprises de tout type, le secteur de l'événementiel connaît une forte croissance, bien que celle-ci ait été freinée pendant la crise sanitaire. Or, par ses caractères éphémères et collectifs, l'activité événementielle génère des impacts très significatifs sur l'environnement :

- Faire converger des centaines, voire des milliers de personnes sur un lieu unique provoque des déplacements de masse qui peuvent produire des émissions importantes de gaz à effet de serre.
- La présence d'une foule pour laquelle on construit des infrastructures provisoires et à laquelle on propose souvent boissons et nourriture peut générer de gros volumes de déchets et un gaspillage alimentaire important.
- La quantité de ressources utilisées en très peu de temps, ainsi que l'activité en elle-même (souvent accompagné de bruits, lumière, ...) peut avoir un impact important sur la biodiversité, la flore et la faune locale mais aussi sur la pollution de l'eau, de l'air et des sols, notamment pour les événements en plein air qui entraînent la mise en place de scènes et autres chapiteaux sur des espaces naturels.

Les activités de communication, quant à elles, sont restées longtemps bien loin des préoccupations environnementales. Or l'impact n'est, lui non plus, pas anodin, même s'il est moins direct ou visible que celui des événements :

- La production de campagnes d'affichage requiert des quantités importantes de papier, d'encre, et de transports.
- La pollution numérique est un enjeu aujourd'hui de plus en plus important quand on sait que 3.5%<sup>1</sup> des émissions globales en découlent. La part digitale des campagnes étant importante, il est nécessaire de mettre en place des bonnes pratiques de sobriété numérique lié au stockage et à la transmission de données.
- Deux thématiques préoccupent également particulièrement bien qu'elles n'aient pas de lien avec l'environnement. L'inclusion et la lutte contre le greenwashing sont des enjeux importants lorsqu'on produit des campagnes à grande échelle, et particulièrement lorsqu'il s'agit de campagnes d'utilité publique sur des sujets comme la santé ou la mobilité.

<sup>1</sup> Rapport sur le développement durable 2023 : Le SDSN alerte sur les insuffisances chroniques du financement des objectifs de développement durable. (s. d.). Focus 2030. <https://focus2030.org/Rapport-sur-le-developpement-durable-2023-le-SDSN-alerte-sur-les-insuffisances>  
Sustainable Development Report 2023. (s. d.). <https://dashboards.sdgindex.org/profiles/belgium>

# Milestones

## Transition chez VO

# 2015

Création Greenteam  
1<sup>ère</sup> étoile au Label  
Entreprise  
Eco-Dynamique  
de la Région  
de Bruxelles Capitale

# 2017

Création  
du 1<sup>er</sup> Reporting tool

# 2019

R&I Days reçoit  
le prix EMAS de  
la Commission  
Européenne

Premières formations  
internes sur le Circular  
Event Toolkit

Acquisition de l'outil  
calcul CO2 pour  
les événements  
et systématisation  
de la compensation



# 2021

Début du trajet vers  
EMAS – Event & Stalle

Webinaire et partage  
opensource du  
Circular Event Toolkit

Création de l'outil  
calculateur carbone  
pour les campagnes

Développement  
de My Impact Tool

# 2023

Innovator  
Agency of The Year



Prix Positive Impact  
Agency of the Year



# 2016

2<sup>e</sup> étoile au Label  
Entreprise  
Eco-Dynamique.  
Label obtenu pour  
l'ancien bâtiment



# 2018

Lauréat de l'appel  
à projet '**Be Circular**'  
de Bruxelles  
Environnement pour  
la création du Circular  
Event Toolkit

# 2020

VO axe sa stratégie  
durable sur les ODD  
et ajoute la bio-  
diversité dans ses  
préoccupations



# 2022

Prix Positive Impact  
Agency of the Year



Certifications EMAS  
et ISO14001



Développement de  
My Impact Tool version  
communication  
> nomination aux  
**Trends Impact Awards**



# Objectifs, KPI et plan d'action

## 01 ■ Mesurer notre impact

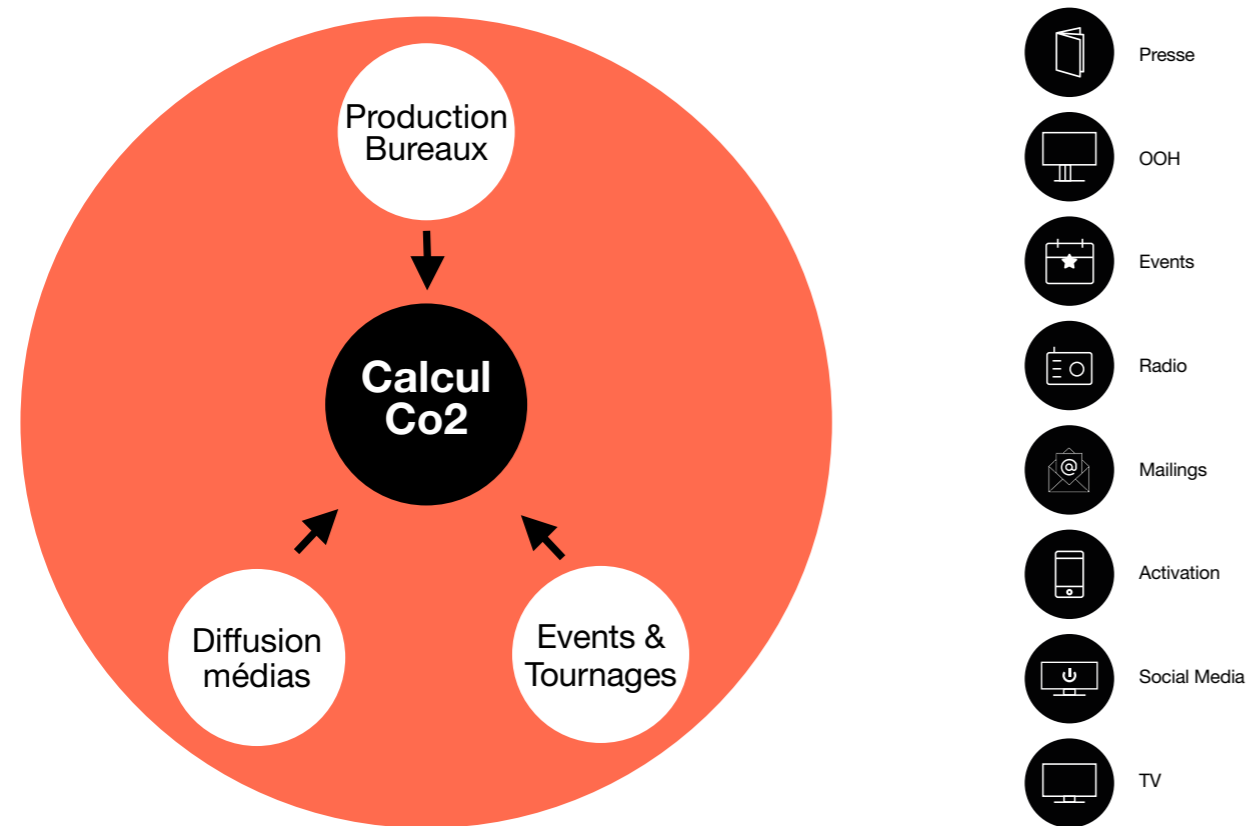
### Nos outils

#### 3 calculateurs CO2 in-house produits en partenariat avec CO2 Logic

- Evènements présentiels
- Evènements virtuels
- Campagne de communication et diffusion media

#### Calculer pour réduire

Tous les médias sont passés au peigne fin afin de déterminer le poids carbone de chacun d'entre eux.

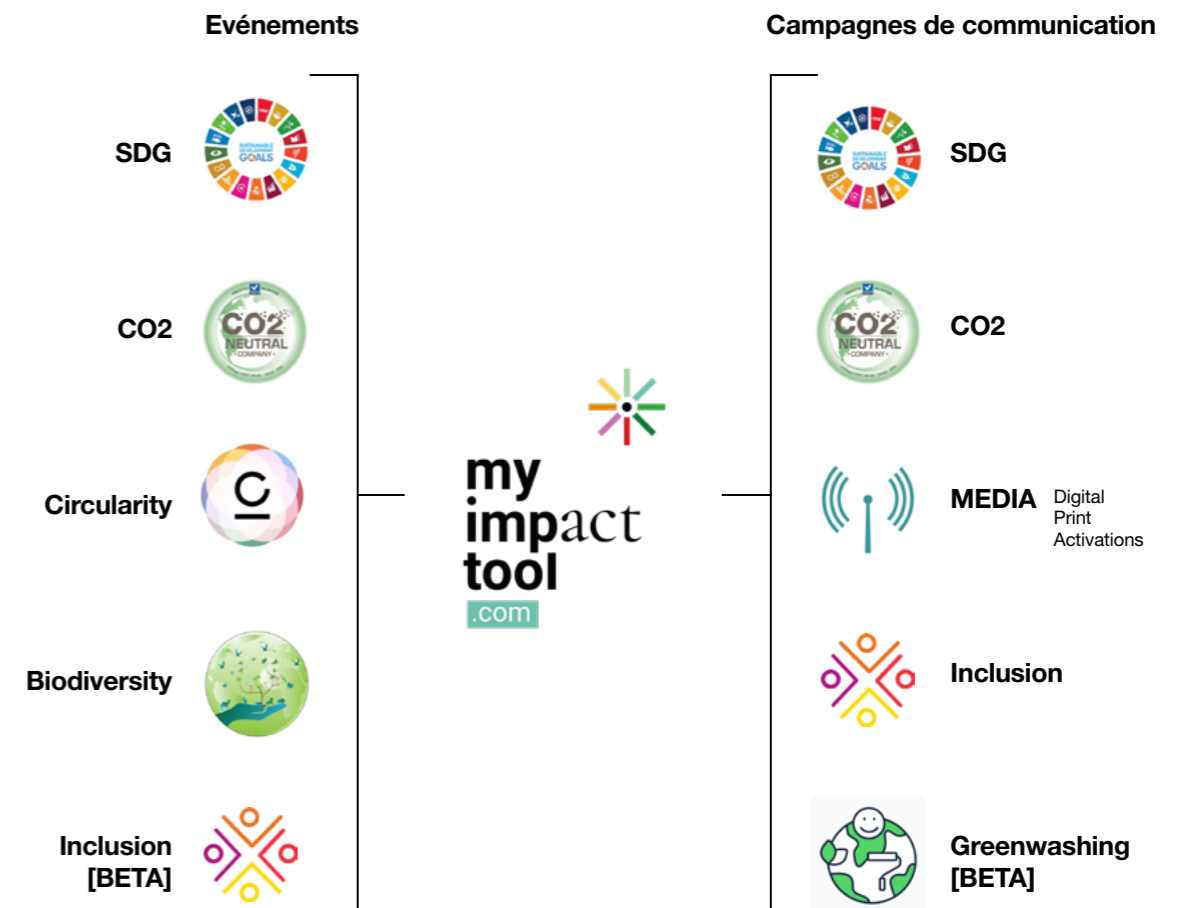


### 1 outil sur mesure – My Impact tool

Un outil unique permettant d'évaluer la performance sociale et environnementale de tous nos projets. My Impact Tool est une plateforme unique dédiée à l'amélioration des performances environnementales et sociétales des projets événementiels et des campagnes de communication. Ce projet est en réalité l'aboutissement d'années de recherche et de développement en matière de transition durable et nous permet de concentrer en un seul endroit toute l'expertise que nous avons développée au fil des années. L'outil My Impact Tool évalue les projets selon quatre critères : sa performance circulaire, sa contribution aux ODD, son impact sur la biodiversité et son empreinte carbone. Chacun de ces calculateurs a été créé avec des experts, en formant des équipes de projet composées de personnes internes et externes à VO.

Plusieurs objectifs :

- Centraliser les bonnes pratiques
- Responsabiliser et sensibiliser les acteurs
- Valoriser les efforts et leur impact réel
- Mesurer notre progression, mieux définir et suivre nos KPI
- Réaliser des benchmarks



**100%**  
des événements  
internes sont  
accompagnés  
d'un rapport  
d'impact

**96%**  
des événements  
B2B sont accompagnés  
d'un bilan carbone

**100%**  
des projets européens  
sont accompagnés  
d'un bilan carbone

## Résultats

Projets	% projet en 2022 avec un bilan carbone calculé	% projet en 2023 avec un bilan carbone calculé	% de projets en 2022 avec le rapport d'impact global My Impact Tool	% de projets en 2023 avec le rapport d'impact global My Impact Tool
Événements internes	100%	100%	100%	100%
Événements B2B	88%	96%	87%	92%
Campagnes institutionnels	70%	82%	/	65%*
Campagnes digitales	100%	50%	/	50%
Projets Européens	14%	100%	0%	70%**
Sign	Pas de calculateurs à ce jour pour cette activité - sera produit en 2024			

\* My Impact Tool n'a été disponible pour les campagnes qu'à partir du mois d'août 2023, ce qui explique ce faible pourcentage. Nous nous sommes concentrés sur les projets à partir de septembre.

\*\* Tous les projets n'étaient pas éligibles pour un rapport sur My Impact Tool, l'outil sera adapté en janvier 2024 pour que tous le deviennent.



# 02 Réduire notre impact négatif

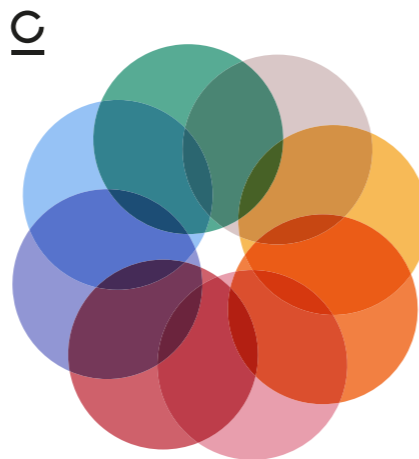
## Nos outils

### Circular Event Toolkit

En tant que leader du secteur en Belgique, VO considère que son rôle est de donner l'exemple et de proposer des solutions. Afin de rassembler et partager toutes ces solutions, VO a imaginé une toolbox en collaboration avec l'expert en économie circulaire Emmanuel Mossay et l'agence Sense.

**Le projet Circular Event Toolkit vise à transformer le secteur événementiel en passant d'un modèle majoritairement linéaire et générateur d'impacts environnementaux importants à un modèle circulaire, écologique et éthique.**

Le projet a été élu lauréat du programme Be Circular en 2019 et a donc reçu une subvention de la Région Bruxelles-Capitale pour sa production.



### Les objectifs et le champ d'action du Circular Event Toolkit

#### Une focalisation sur 8 thématiques

Mobilier, décoration, alimentation, lieu, gestion des déchets, signalétique, goodies et mobilité. Chacun de ces 8 thèmes a été investigué en profondeur et développé sous forme de fiches dotées de solutions pour adopter des réflexes circulaires lors de la conception de tout événement. Les solutions sont accompagnées de système de reporting pour mesurer son action et progresser sur le long terme.

#### Partage de la boîte à outils

Pour aider tous les acteurs du secteur dans cette transition inévitable, le Circular Event Toolkit a été partagé en open source et est accessible sur le site circular-event.eu



### Ajouts de thématiques en 2023

#### Biodiversité

Afin d'orienter nos efforts également sur notre environnement de proximité, VO s'est engagée sur une nouvelle voie avec l'ambition de comprendre et de réduire son impact sur la biodiversité. Nous avons développé un partenariat avec l'association Beeodiversity afin de développer des indicateurs de mesures et des solutions pour réduire, compenser et inverser cet impact.

#### Digital

La part digitale de nos projets grandissant chaque année, nous avons créé un guide de bonnes pratiques digitales classé par activités et par métier existant chez VO. Ainsi chaque collaborateur peut comprendre les pratiques à appliquer au quotidien dans son travail pour réduire son impact et mener son projet sur des bases de bonne gestion numérique.

#### Print

Une quantité non négligeable de nos projets incluent des impressions, cette activité ayant un impact relativement important sur l'environnement, nous avons développé un guide de bonnes pratiques dans l'optique de réduire un maximum cet impact. Choix du type d'impression, choix du papier, compréhension des labels, choix de l'encre, éco-conception...rien n'est laissé au hasard et ce guide accompagne aujourd'hui nos graphistes dans tous leurs projets.

#### Inclusion

Quelles sont les bonnes pratiques pour concevoir une campagne inclusive ? Comment trouver le bon équilibre et rester dans l'authenticité ? L'inclusion est un enjeu crucial et pourtant très complexe à appréhender. VO s'est penché sur la question de l'inclusion et a élaboré un guide pour aider tous nos communicants à œuvrer pour la réduction des stéréotypes, à affirmer les valeurs de l'agence et à aider nos clients à bien cerner les leurs.



Nos événements nationaux produisent

38kg de CO2 /pp

Nos menus sont à base de

40%

d'ingrédients labellisés

67%

d'ingrédients de saison

## Résultats

Le secteur de l'événementiel ayant un impact plus important sur l'environnement que nos autres activités de communication, il a été notre priorité pour la mesure et réduction d'impact. Les indicateurs étant en place, notre objectif pour 2024 sera d'atteindre le même niveau de maturité pour la communication et d'ainsi développer des indicateurs supplémentaires liés aux métiers de communication.

Thème	Actions	Indicateurs et objectifs	Résultats 2021	Résultats au 10.2022	Résultats au 10.2023	
CO2	Réduire les émissions carbonées de nos événements	- 8% /an – soit réduction de 40% en 5 ans	61,69 kg CO2/ par participant***	National Events : 29,75 kg CO2/pp***	National Events : 38,2 kg CO2/pp*	
				International Events : 553 kg CO2/pp***	International Events : 854 kg CO2/pp	
Biodiversité	Surexploitation des ressources			2.23/5	-0.6/5	
	Destruction des habitats	Connaître notre impact sur une échelle de -5 à 5****	/	4.4/5	3.9/5	
	Pollution			-2.8/5	0.9/5	
	Changement climatique			-0.08/5	-0.6	
Alimentation	Augmenter le % d'ingrédients durables proposés dans nos menus	Connaître le % d'ingrédients	/			
				Végétarien	57%	39%
				Local	63%	63%
				De saison	65%	67%
				Certifiés	30%	40%
Déchets	Réduire la production de déchets sur événement	Connaître notre impact et le volume de déchets par personne		/	Trop peu de données disponibles en 2023**	
	Réduire le gaspillage alimentaire****	100% des événements en Belgique 50% des événements à l'international	BE - 75%	BE - 43%	BE - 41%	
Lieux	Favoriser la collaboration avec des lieux qui ont une gestion durable	Connaître notre performance Evaluation du lieu 0 à 6****	/	1.8	2.5	

\* Nous sommes désormais revenus à une activité normale au niveau des événements internationaux qui impliquent beaucoup de voyages. Nous avons donc décidé de séparer en deux cet indicateur pour analyser de manière distincte les projets intégrant des voyages depuis l'étranger. 2023 devient ainsi notre nouvelle année de référence.

\*\* C'est une donnée très difficile à récolter car elle est souvent gérée par les responsables de lieux, nous travaillons à une meilleure collaboration et à des solutions pour 2024.

\*\*\* Basé sur les événements calculés, tous ne l'ont pas été.

\*\*\*\* Voir annexe page 48.

# 03 Augmenter notre impact positif

## Programmes & partenariats

### Compensation carbone

Bien que la compensation ne soit pas une fin en soi, et malgré tous les efforts et actions possibles, nous sommes conscients que nos projets auront toujours un impact, même minime. Ainsi, la compensation carbone est proposée à tous nos clients. En cas de refus, l'agence prend en charge une partie de cette compensation à ses frais sur base d'une logique forfaitaire.

### Trois partenaires :

#### CO2 Logic

Cette année encore, certains de nos projets ont été compensés avec CO2 Logic (groupe SouthPole). Nous avons pu continuer à contribuer à divers projets tels que la reforestation au Kenya, la construction de cuisinières au Ghana et au Burkina Faso ou encore à la construction d'une ferme éolienne au Vietnam.



#### Plant C

Une part de plus en plus importante de nos clients opte pour une compensation locale. Ainsi, cette année, VO et de nombreux clients ont fait le choix d'aider à la reforestation à Jalhay, Ouffet, ou encore Clavier en Wallonie. Comme l'an passé, une partie des compensations non incluses dans les contrats clients sera compensée avec Plant-C afin d'apporter notre soutien à des projets de plantation en Belgique en faveur du climat et de la biodiversité.



#### Microsol

Dans le but de suivre un projet sur le long terme et d'avoir un retour concret sur l'impact de nos investissements, nous avons choisi d'établir un partenariat avec Microsol. Ainsi, nous soutenons, à travers une partie des compensations de nos projets, la construction de cuisinières plus respectueuses de l'environnement au Pérou.



### Lutte contre le gaspillage alimentaire



Le gaspillage alimentaire fait partie des enjeux majeurs de notre époque et de notre secteur. Avec ses 345kg/p/an, la Belgique se place 2e au classement de plus gros gaspilleurs d'Europe et 12% proviendrait des services alimentaires fournis en horeca et événementiel. Parallèlement, 170.000 personnes ont fait appel aux services de banques alimentaires en Belgique en 2019. Afin de combattre ces chiffres, et en plus des actions mises en place en amont afin de réduire ce gaspillage au maximum, VO s'associe à Alpaca Solutions afin de récolter les surplus alimentaires post événements. Toutes les denrées utilisables sont distribuées aux personnes dans le besoin, le reste est récupéré pour être transformé en énergie via la biométhanisation.

### Inclusion

Nous avons développé des partenariats avec certains acteurs actifs dans l'inclusion sociale. Le plus récent en date est Art2work asbl, un acteur bruxellois actif dans l'insertion socioprofessionnelle et dédié aux jeunes adultes de 18 à 30 ans. Nous voulons intégrer l'appel à Art2Work dans tous les projets compatibles, afin de faire appel à du personnel pour la mise en place terrain et la gestion de certains postes dans la production et l'accueil d'un événement.



Au début de l'année 2023, nous avons proposé à nos collaborateurs et partenaire de voter pour l'association qui avait le plus besoin de notre don, c'est ainsi que DoucheFLUX avait été choisi et a reçu notre don annuel dans le cadre de nos vœux. Cette asbl offre aux personnes les plus démunies des services (douches, lessive, services médicaux...) de première nécessité et organise des activités (sport, yoga, cours de français...) qui redonnent énergie, dignité et estime de soi.

Vanessa Fusco, responsable communication chez DoucheFLUX, nous a écrit:

*"Les dons viennent compléter le budget pour financer tout ce qu'il n'est pas possible de subsidier, comme les produits d'hygiène offerts dans notre centre de jour et lors de nos maraudes (outreach work), ainsi que les petites pièces vestimentaires qu'il est difficile d'accepter en dons, comme des sous-vêtements et des chaussettes, ainsi que le matériel pour les activités (dont vous avez un aperçu sur la page d'accueil de notre site, dans le calendrier des activités). Vu l'augmentation du coût de l'énergie, les dons nous aident à payer des factures astronomiques (plusieurs milliers d'euros par mois), puisque nous avons fait le choix de ne pas le répercuter sur nos bénéficiaires en réduisant le temps de douches ou le nombre de lessives que nous réalisons. Votre don est donc essentiel à notre mission, merci !"*



# 51 852€

investis en  
compensation  
carbone

# 1769 repas distribués

# 2228 kg de CO2

évités

# 8005 arbres plantés

## Résultats

Thème	Actions	Indicateurs et Objectifs 2025	Résultats 2021	Résultats au 10.2022	Résultats au 10.2023
Inclusion	Augmenter le nombre de projets en collaboration avec des partenaires actifs en inclusion	20% de nos projets	1 projet	2 projets	2 projets
ODD	Viser à ce que tous nos projets contribuent aux ODD à leur échelle	Nos projets contribuent en moyenne à 12 ODD*	/	7,7 Mesuré avec My impact tool	7,3
Compensation carbone	Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables	100% de projets compensés	100% des projets de VO Event & VO Citizen	96%	*Events Internes : 100% Events B2B : 88% Campagnes institutionnelles : 82% Campagnes digitales : 0% Projets Européens : 7%
		€ investis en compensation	20 141 €	14 713€ + 12 645€ en Belgique	24 864€ + 26 988€ en Belgique
		Arbres plantés et CO2 compensé en Belgique avec Plant C	3136 arbres 536t CO2	4215 arbres 713t CO2	8005 arbres 1282t CO2e
Gaspillage alimentaire	Eviter le gaspillage alimentaire sur événement	Nombre de repas distribués après event et équivalent en kg de nourriture	1053 repas 1554 kg de nourriture	1154 repas 700 kg de nourriture	1769 repas 885 kg de nourriture

\* Nous avons changé notre système de quantification car dans les faits plusieurs agences travaillent sur un même projet (par exemple VO Event et SIGN contribue significativement aux projets de VO EU).

# 04. Inspirer, former et sensibiliser

## Notre programme

Assumant notre rôle et notre responsabilité dans un écosystème qui implique de nombreux acteurs, VO s'engage à informer et inspirer toutes ses parties prenantes afin que la transition vers une gestion plus durable s'opère globalement.

### Pour cela, nous mettons en place un programme et des campagnes :

#### Pour les collaborateurs

Tous les collaborateurs sont sensibilisés dès leurs premiers jours chez VO par le biais de l'onboarding, et ensuite par des formations professionnelles ou internes, notamment via notre VO Academy (formations ouvertes à tous, dispensées par nos collaborateurs pour nos collaborateurs).

#### Thèmes abordés cette année :

- Utilisation Impact tool et calculateurs CO2 – tout au long de l'année pour les différentes équipes
- Mobilité durable comme solution professionnelle – Mai 2023
- Projets incluant des impressions – Bonnes pratiques pour eco-concevoir un projet print – Sept 2023
- Inclusion – dans les campagnes mais aussi dans les événements – Dec 2023
- Eco-conception projets digitaux – Dec 2023
- Fresque du climat – Dec 2023
- Biodiversité et événements – Dec 2023

Cette orientation durable est attendue dans tous les projets et la performance environnementale a été ajoutée aux critères d'évaluation individuelle pour s'assurer objectivement que chacun soit acteur du changement et participe au mouvement.

#### Pour le secteur

Au-delà de la sensibilisation de nos clients à travers nos offres et rapports de missions, nous nous efforçons de communiquer régulièrement sur les enjeux et les solutions du secteur dans l'espoir d'inspirer d'autres acteurs à aller dans la même direction. C'est dans ce cadre que nous avons en 2021 organisé un webinar ouvert à tous afin de promouvoir le Circular Event Toolkit.

En mars 2023, nous parlons des enjeux de la durabilité dans le cadre de l'émission TV de Media Marketing – Agency of the Year.

En septembre, nous participons à une session au Festival The Wonder afin de partager notre engagement et inviter d'autres entrepreneurs à envisager cette voie, nous avons également parlé de nos outils au board de Hospitality.Brussels.

En octobre, nous présentons notre expérience pour engager le personnel dans un webinar du Club Emas.

En novembre,

- Nous participons à l'événement TEDxBrussels Countdown afin de sensibiliser les participants sur l'impact de l'événements et les bonnes pratiques à appliquer.
- Nous participons à une table ronde durant la Shifting Economy Week afin de partager les bonnes pratiques et solutions à tout le secteur ICC.
- Nous présentons notre outil My Impact Tool à tout le secteur événementiel européens lors des BEA World à Rome.
- Nous donnons une nouvelle formation de 4h aux annonceurs membres de l'UBA sur comment organiser des événements durables et nous organisons une conférence ouverte à tous sur la diversité et l'inclusion.

Nous sommes également membre de la taskforce Sustainability depuis sa création en janvier 2022 par l'ACC Beligum (Association of Communication Companies) et dont la mission est d'aider notre secteur à devenir neutre en carbone et de promouvoir des comportements de consommation durables. Nous avons d'ailleurs décidé de partager notre outil My Impact Tool avec tout le secteur en Belgique, à prix réduit.

Enfin, plusieurs de nos collaborateurs sont régulièrement invités à intervenir dans des hautes écoles afin de transmettre leur expérience aux futures générations. Ils ne manquent pas de sensibiliser celles-ci aux enjeux durables et solutions existantes.



# Cases

## Projets RSE au sein de VO

### Projet d'upcycling pour la Commission Européenne

VO a rendu possible la réutilisation de 1000 articles par le biais de l'upcycling, du recyclage et du don. Le résultat? Plus de 630 articles que les membres des institutions européennes utilisent quotidiennement.

Cette mission d'upcycling a commencé lors de l'édition 2022 des Journées européennes de la recherche et de l'innovation (**European Research and Innovation Days**), beaucoup de matériel événementiel avait déjà été pensé pour être réutilisé à l'époque, mais la Commission européenne avait encore **un rideau de 40 mètres de long, plusieurs banniers et 176 t-shirts produits spécifiquement pour ces événements** et qui attendaient donc un nouvel usage.

C'est à ce moment-là que l'idée de faire quelque chose des productions restantes des éditions 2019 des R&I Days et du Festival du Nouveau Bauhaus européen (**New European Bauhaus**) en 2022 a été explorée.

36

VO Europe a proposé de redéfinir ces objets alors devenus poussiéreux en produits utiles. Ils servent désormais en tant que sacs de courses, sacs de plage, chapeaux, taies d'oreiller, étuis à lunettes, trousse de toilette et housses de selle vélo.

Cette activité d'upcycling correspond parfaitement à l'objectif de la Commission européenne d'améliorer sa performance environnementale et aux engagements de VO d'améliorer la circularité de ses événements. Après tout, donner une deuxième chance aux objets à usage unique répond à la nécessité actuelle d'aborder la gestion des déchets, de préserver les ressources et de promouvoir des solutions à plus grande échelle.



L'upcycling a permis la réutilisation de 1000 articles.  
Plus de 630 articles que les membres des institutions européennes utilisent quotidiennement.

176  
t-shirt



50  
trousses

de toilette

+

25  
chapeaux  
bob

40m  
de rideau



460  
totebags

réutilisables

12m  
de bâche



40  
housses

de vélo

Vidéo du projet





# Cases

## Event

### CAP 48 – Gala de solidarité

Organisé pour la RTBF, ce Gala de Solidarité annuel est une soirée de récolte de fonds. Il rentre dans le cadre de la campagne plus large CAP48 qui s'étend sur plusieurs semaines afin de participer à la création d'une société plus inclusive qui permette aux personnes en situation de handicap, aux jeunes en difficulté et aux familles précarisées d'améliorer leur quotidien et leur avenir.

VO accompagne la RTBF depuis de nombreuses années dans l'organisation de ce Gala, nous coordonnons l'entièreté du programme et tentons d'en faire un événement de plus en plus durable d'année en année sans altérer l'expérience vécue par les participants durant cette soirée d'exception.



# 2022

290 invités  
1 soirée  
Sucrierie de Wavre,  
Vente aux enchères  
Spectacle  
Diner 3 services  
Soirée

Empreinte carbone totale

# 26,9

tCO2

Empreinte carbone / participants

# 92,8

kg CO2

> <

# 2023

290 invités  
1 soirée  
Sucrierie de Wavre,  
Vente aux enchères  
Spectacle  
Diner 3 services  
Soirée

Empreinte carbone totale

# 19,27

tCO2

Empreinte carbone / participants

# 66,4

kg CO2

= réduction  
de 30%  
des émissions  
en un an

Lien vers le rapport 2023 de CAP 48

<https://vo-myimpacttool.com/Reports/GetReporting/446589554862?templateName=Event>

# 92%

des collaborateurs formés aux pratiques d'écoconception et aux outils internes

# 71%

des clients ont été sensibilisés aux enjeux d'une transition écologique

## Résultats

Parties prenantes	Actions	Indicateurs et objectifs	Résultats en 2022	Résultats en 2023		
Interne	Former les Collaborateurs	100% des collaborateurs formés en 2024	VO Event = 82%	VO Event = 100%		
			VO Citizen = 87%	VO Citizen = 100%		
			Voice = 100%	Voice = 87%		
			Sign = 16%	Sign = 83%		
			VO Europe = 25%	VO Europe = 87%		
			VO Group = 46%	VO Group = 93%		
Externe	Améliorer l'assertivité des collaborateurs	Echelle de 0 à 5 par thématique, mesuré annuellement. Objectif de 4/5 en 2024.	Entre 2,5 et 3,85	Entre 2,3 et 5*		
			Modification des critères d'achat pour les fournisseurs	Avoir une DB avec filtrage fournisseurs selon critères durables	DB en cours de modification	DB créée**
			Sensibilisation de nos clients	100% des offres remises intègrent des critères durables et 100% des reporting intègrent des rapports d'impact.	73%	71%
	Inspiration & présence sur événements sur thème de la durabilité	Nombre d'interventions (1/trimestre)	5	6		

\* Un sondage réalisé en 2022 et en 2023 mesurait le sentiment d'assertivité des collaborateurs sur différentes thématiques : Mobilité, Alimentation, Déchets, Audiovisuel, Communication, Energie, Mobilier, Inclusion, Décoration, Signalétique, Lieux, Goodies, Digital, Print, Greenwashing ainsi que le nombre de missions pour lesquelles des recommandations durables ont été faites aux clients.

\*\* Nous sommes toujours en processus de remplissage de cette base de données. Un mailing a été envoyé à tous nos fournisseurs pour compléter leurs données dans ce nouveau format.

# 05 Notre gestion interne

## Notre programme d'actions internes



### Bureau & biodiversité

Depuis 2018, les équipes sont installées rue de Stalle. Dès l'emménagement, nous avons gardé des bonnes pratiques déjà acquises dans notre ancien bâtiment et avons fait en sorte de proposer des espaces agréables, complémentaires et adaptés aux besoins de chacun, ainsi que de choisir des équipements et du mobilier durable et ergonomique.

L'impact des bureaux de VO sur la biodiversité est pratiquement inexistant\*. Nous occupons une surface bâtie de 1371 m<sup>2</sup>.

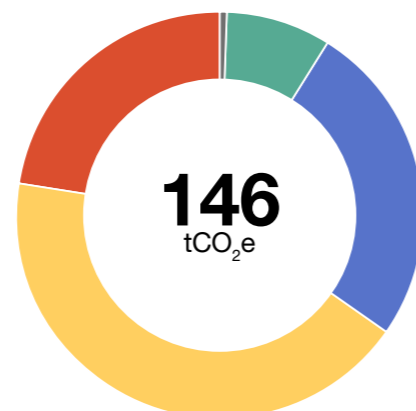
Nous comptons aussi avec des espaces à l'air libre :

- Un parking à ciel ouvert de 193 m<sup>2</sup> dont 69% sont sur surface perméable.
- Un jardin de 54 m<sup>2</sup>.

Nous avons réalisé plusieurs audits externes afin de comprendre et améliorer notre consommation d'énergies et avons lancé des campagnes de bonnes pratiques à appliquer en termes d'archivage et gestion de données numériques.

Depuis Mars 2022, les collaborateurs ont à disposition GUS, une nouvelle solution alimentaire au bureau. Plus besoin de commander en vitesse son lunch, ou de se replier sur les commerces de proximité dont l'offre est loin d'être saine ou durable, ce nouveau réfrigérateur intelligent, rempli quotidiennement de repas, boissons et snacks frais et bio, est disponible quel que soit l'heure de la journée. Grâce à l'équipe GUS, il n'y a pas de gaspillage. Tous les plats non-consommés sont redistribués via la plateforme To good to go.

Enfin, cette année a été réalisé le premier bilan carbone de l'exercice global de VO sur l'année 2022, bureau compris avec l'outil Carbo\*. Il en résulte que l'empreinte carbone est de 146 tCO<sub>2</sub>e. Ce premier exercice nous permettra assurément de prendre conscience de notre impact et de le réduire pour les années suivantes.



Usages numériques 1.1 tCO<sub>2</sub>e



Opérations 12 tCO<sub>2</sub>e



Achats & support 38 tCO<sub>2</sub>e



Bureaux 63 tCO<sub>2</sub>e



Déplacements 33 tCO<sub>2</sub>e



### Bien-être

En 2023, VO continue de mettre le bien-être et la santé de ses collaborateurs au centre de ses préoccupations avec une volonté supplémentaire de favoriser l'engagement des collaborateurs.

C'est pourquoi, suite à nos sondages « HR PULSE », nous avons renouvelé les avantages suivants :

- **ALAN** : l'assurance santé 100% digitale, fiable et rapide
- **ROSALY** : la plateforme qui permet des demandes d'avances sur salaire

Parallèlement à cela, nous avons travaillé en profondeur des points importants afin de continuer à consolider le bien-être de chacun :

**10%**

- La mise en place des **10%**. Ceci consiste à offrir aux collaborateurs 10% de leur temps de travail hebdomadaire pour prendre du recul en leur laissant la possibilité de faire une sieste, lire un livre, aller faire une balade, etc afin qu'ils reviennent dans leur quotidien professionnel enrichi, reboosté, apaisés et positifs !

**360°**

- Le système des évaluations avec la mise en place d'un nouveau **cycle de développement 360°** offrant aux collaborateurs différents moments pour donner et recevoir du feedback.

En effet, les collaborateurs ont l'opportunité de faire un bilan annuel de leurs compétences et objectifs, un bilan de carrière pour leur évolution à long terme, des one to one réguliers ainsi qu'un peer to peer pour compléter le feedback 360°.

**PAPI**

- La mise en place d'un chatbot interne pour toutes questions récurrentes de fonctionnement, surnommé **PAPI** (People Ask, People Informed) permettant aux collaborateurs de poser leurs questions 24h/24h ; 7j/7j pour un gain de temps non négligeable et la centralisation des informations pour l'ensemble du groupe.

**2024**

- Dès janvier 2024, un nouvel outil va faire son apparition : **PAYFLIP**. C'est une plateforme qui permet aux VOtiens d'utiliser le montant brut de leur 13<sup>ème</sup> mois à différentes fins, telles que leur épargne pension, un leasing vélo, etc. C'est ce qu'on appelle un plan cafétéria pour le 13<sup>ème</sup> mois, pour une gestion financière encore plus flexible !



## Mobilité

Actions mise en place pour favoriser la mobilité douce

- Mise à disposition d'un vélo électrique et de cartes Mobib (transports en commun) pour les déplacements professionnels
- Contribution financière aux frais d'abonnement aux transports publics
- Parking vélo
- Bornes de recharge pour les voitures électriques sur site installées en 2022
- Renouvellement progressif des véhicules de fonction vers des véhicules plus propres
- Adaptation des listes de choix de véhicules par catégorie (véhicule plus propre) et réduction des possibilités de choix des véhicules
- Contrats de leasing sur 5 ans au lieu de 4 ans pour la majorité des véhicules avec peu d'émission de CO2

- Un atelier réparation de vélo a été proposé, 17 vélos ont été révisés
- Une semaine de la mobilité a été organisée, à cette occasion un atelier de découverte et d'initiation à l'usage du vélo cargo a eu lieu
- L'enquête de mobilité a été renouvelée en 2023 afin de connaître le mode transports des collaborateurs et d'évaluer les émissions carbone liées. Suite à son succès, nous envisageons de la reconduire en 2024, en y ajoutant une formation dédiée à la conduite à vélo en milieu urbain.



## Déchets

Actions mises en place pour limiter les déchets dans notre espace de travail

- Installation d'îlots de poubelles avec signalétique explicative pour assurer le tri des déchets (tri des déchets organiques, papier/carton, PMC)
- Mise à disposition d'un frigo partagé pour les surplus alimentaires
- Fontaines à eau connectée à l'eau de ville et équipée d'un système de filtration de l'eau.
- Commande de tasses afin de diminuer l'utilisation des gobelets en carton, aujourd'hui réservés aux visiteurs.

- Système de recyclage des mégots de cigarettes par We Circular dans l'espace extérieur destiné aux fumeurs.
- Dispositif de limitation des impressions qui contraint chaque collaborateur à valider sa commande sur la machine et évite les impressions hâtives ou non-valides.
- Afin de favoriser le tri des déchets, une campagne d'affichage a été lancée dans nos bureaux.





**97%**  
de nos  
collaborateurs  
se déplacent en  
mobilité douce  
ou électrique

**100%**  
des achats liés  
à notre fonctionnement  
sont certifiés,  
labellisés ou fournis  
par des fournisseurs  
engagés.

## Résultats

Thème	Action	Indicateurs et objectifs	Résultats 2020*	Résultats 2021*	Résultats 2022*
Ressources**	Réduire notre consommation d'électricité	Kwh Kwh/ETP***	52792,71 Kwh 1055,85 Kwh	42148,79 Kwh 842,98 Kwh	52977,83 Kwh 1059,56 Kwh
	Réduire notre consommation de chauffage	Kwh (gaz) Kwh / m² (gaz)	125826,98 Kwh 91,78 Kwh	103008,03 Kwh 75,13 Kwh	131753,66 Kwh 96,10 Kwh
	Réduire notre consommation d'eau	m³ m³/ETP***	341,39 Kwh 6,8 Kwh	710,93 m³ 14,2 m³	580,65 m³ 11,6 m³
	Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique	100% du personnel formé en 2024		26% des employés	92% des employés

\* L'augmentation de notre consommation d'énergie en 2022 est due au retour de nos collaborateurs en présentiel après la pandémie. L'année 2023 deviendra notre nouvelle année de référence étant plus proche d'une activité normale.

\*\* Les compteurs de gaz, eau et électricité de notre bâtiment étant globalisés pour tout le site, il nous est impossible actuellement de mesurer notre progression. Nous demandons régulièrement des compteurs individuels au syndicat des bâtiments ainsi qu'au propriétaire des lieux, en attendant nous continuerons de le mesurer mais ne fixerons pas d'objectif de réduction. Les calculs pour l'énergie sont fait sur base des chiffres fournis par les compteurs globaux divisés par les m² occupés par nos bureaux. Pour l'eau nous divisons le prix payé par an par le prix du m³ d'eau établi par notre fournisseur.

\*\*\* Le calcul par ETP est fait sur une base de 60 employés.

Thème	Action	Indicateurs et objectifs	Résultats 2022	Résultats 2023
Achats	Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables	% fournisseurs engagés	100%	100%
		% fournitures durables	100%	100%
Mobilité	Mode de déplacements	% VOtiens qui se déplacent en Mobilité douce	40% + (20% électrique ou hybride)	46% + (51% électrique ou hybride)
		TCO2e liées à nos déplacements	20tCO²	10tCO²***
	Améliorer l'ecoscore de notre flotte de véhicules	75 en 2024	73.82	**
Déchets*	Réduction de production de déchets	Litre/ Equivalent Temps Plein	/	Papier : 402 L/ETP PMD : 208 L/ETP Organique : 39,75 L/ETP Tout-venant : 261 L/ETP

\* L'objectif « amélioration du tri des déchets » étant très compliqué à évaluer, et proche de l'objectif « réduction de production de déchets », nous avons décidé de garder uniquement ce dernier, en sachant que cela reste des estimations et non des valeurs absolues.

\*\* Nous avons supprimé l'indicateur ecoscore de notre flotte de véhicule car la donnée n'est plus accessible.

\*\*\* Résultats obtenus à la suite de l'enquête de mobilité réalisée en mars 2023.

**Exigences légales :** la conformité aux exigences légales est assurée grâce à une veille réglementaire. L'ensemble de la législation environnementale applicable est enregistrée dans un registre légal. La réglementation applicable concerne entre autres les installations techniques du bâtiment, le permis d'environnement, la mobilité et les zones de basses émissions ainsi que la gestion des déchets. Notre permis d'environnement est valable jusqu'en janvier 2038. Nos audits internes n'ont identifié aucune non-conformité majeur aux exigences légales.



## Annexe

### My Impact Tool – Système de Calcul

Notre outil de reporting analyse les impacts des événements et des campagnes de communication sous différents aspects du développement durable. Il nous permet de suivre notre progression sur des indicateurs variés, parfois quantitatifs, parfois qualitatifs. Chacun de ces aspects a été développé en collaboration avec des experts reconnus qui nous ont donc aidé à développer le questionnaire et la méthode de calcul. Le graphique a également été validé et est régulièrement revérifié et mis à jour.

Pour la biodiversité, nous analysons notre impact sur les 4 plus grandes causes de perte de biodiversité connue

- **Exploitation des ressources** – il est ici vérifié que notre usage de ressources nécessaires à la mise en place du projet est raisonné et ne contribue pas à une surexploitation de celles-ci – cela concerne le mobilier, le catering, la signalétique et les goodies.

- **Destruction des habitats** – La majorité des événements impliquent des rassemblements de masse, et du stockage de matériel. Nous vérifions ici que des actions ont été menées afin d'éviter, ou au minimum de réduire la destruction des sols, et habitats naturels ou zones aquatiques.

- **Pollution** – nous vérifions que des actions sont menées afin d'éviter ou de maîtriser la pollution des sols, de l'air, de l'eau ainsi que la pollution sonore et lumineuse issues des installations audiovisuelles.

- **Contribution au changement climatique** – Cette thématique est fortement liée à la mobilité, issue des livraisons de matériel ou des participants. Nous questionnons également la qualité des installations du bâtiment utilisé pour accueillir l'événement.

Cette série de questions donne un score allant de -5 à 5 pour chacune des thématiques ci-dessous. -5 étant le score le plus mauvais, 5 étant le meilleur. Lorsque nous sommes au-dessus de zéro, l'événement est considéré comme non impactant sur la biodiversité.

Pour le score donné au lieu choisi pour l'événement, nous vérifions les bonnes pratiques mises en place par le lieu – nous questionnons ainsi sa performance énergétique, sa gestion de l'eau, des déchets, le type de matériel proposé, ses pratiques de gouvernance et son accessibilité. En fonction des réponses, un score de 0 à 6 est donné au lieu. 6 étant le meilleur score.

Pour le catering, outre les efforts réalisés pour proposer un menu local, de saison, et offrant le moins de viande possible, nous demandons notamment les efforts réalisés pour réduire le gaspillage alimentaire. Lorsque des excédents de nourriture sont prévisibles, nous organisons la collecte de ceux-ci par un acteur externe afin de les redistribuer à des associations. Cette action demande de la logistique et n'est pas toujours possible pour diverses raisons, mais nous nous sommes fixés comme objectif de l'incorporer sur le plus de projets possibles.



# Déclaration *de validation du vérificateur*



VERIFICATION DU SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

VALIDATION DE LA DECLARATION ENVIRONNEMENTALE

DECISION DU COMITE EMAS

L'audit du Système de Management environnemental de VO Group SA/NV à Bruxelles suivant les critères d'EMAS a eu lieu les 27-28.11.2023.

Le Comité de certification EMAS a pris connaissance le 22 janvier 2024 du rapport n° 61249291.

Sur base des constatations et recommandations des auditeurs, le Comité de certification EMAS a pris la décision de décerner la déclaration de validation selon les conditions générales en annexe de l'engagement contractuel.

Une nouvelle déclaration environnementale doit être validée au plus tard le 11 décembre 2024.

Pour approbation de la décision prise:

Le Président  
du Comité de Certification

Le Senior Auditor, membre  
du Comité de Certification

VO Group

rue de stalle 142 b-1180 brussels

[T] +32 2 340 04 87

[mglauden@vo-group.be](mailto:mglauden@vo-group.be)

Date de la prochaine mise à jour – Déc. 2024

Date de la prochaine déclaration complète – Déc. 2025

