VO Group

Déclaration environnementale - Nov.2023

Rapport RSE annuel

EMAS
VERIFIED
ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT
BE-BXL-000046

Sommaire

Présentation
de l'entreprise — 4

Politique
environnementale — 10

Gouvernance
et SME — 14

Aspects
environnementaux — 18

Objectifs, KPI
et plan d'action — 22

Déclaration
de validation du vérificateur — 46

Présentation
de l'entreprise

VO est un groupe de communication basé à Bruxelles depuis 30 ans. Nous accompagnons nos clients privés et institutionnels depuis le conseil et la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, tout en assurant la communication sous toutes ses formes (événementielle, graphique, digitale, artistique, technologique), y compris la création de contenu.

Notre positionnement

Jamais le monde n'a changé aussi vite. Ce qui était vrai hier ne l'est plus forcément aujourd'hui. Ce qui est bon aujourd'hui ne le sera peut-être plus demain. Dans cette société en mutation constante, où tout s'accélère, parfois à une vitesse vertigineuse, les citoyens, les entreprises et les institutions sont amenées sans cesse à relever des défis majeurs pour s'adapter.

À une époque où les crises se succèdent, à l'heure de la dématérialisation et des balbutiements de l'intelligence artificielle, chez VO, nous souhaitons contribuer à la construction d'une société apaisée, plus authentique, basée sur des valeurs plus profondes que nous partageons.

En tant qu'acteurs d'une transition vers une société plus responsable, durable, qui place l'humain au centre, donne du sens et renforce le lien social, nous agissons quotidiennement pour faire changer les choses.

La société de demain dépendra de nos actions d'aujourd'hui.

VO Group —— *Today for tomorrow*

Les agences et le champ d'application de notre stratégie environnementale

VO Group forme un écosystème de 6 agences aux expertises complémentaires, rassemblées sur le site de Stalle, bénéficiant d'un service d'appui (back office) et d'une gestion centralisée cohérente. Ces agences ont leurs propres clients et leurs propres spécialités mais peuvent interagir ensemble pour amener une valeur ajoutée unique en termes de synergie et de coopération tactique et stratégique au bénéfice des clients et des parties prenantes.

Strategy — Concept — Event
CSR and Transition management
Campaign — Art & Performance
Content & Storytelling — Digital
and Social — Design & Branding
Citizen Engagement — Employee
Experience — Technology and
Innovation — Collective thinking

Créé en 1992

1180

Basé à Bruxelles

215 projets

en 2022

90 collaborateurs,
18 nationalités

125 clients

3 Golden &
1 Bronze Awards

BEA Award 2019
Heavent Awards 2019
Boca 2020

BEA World 2019

Best European Agency

en 2015 & 2016

2018

Top 15 world best agencies

8th

Trends Gazelle Belgium

Positive Impact Agency of the Year

en 2022 & 2023

EMAS & ISO14001 Certified

en 2022

Politique
environnementale

En tant qu'acteur de la société, il est de notre devoir de contribuer à notre échelle à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies. Nous sommes, en effet, convaincus que le respect de l'environnement et des êtres humains doit être le corollaire naturel du développement économique, de l'innovation et de la créativité. Il s'agit, pour nous, de l'expression des valeurs qui nous permettent d'aborder l'avenir ensemble et de garantir un avenir positif aux générations futures. Cette conviction n'est pas qu'une profession de foi, elle se traduit par des engagements concrets, mais aussi par des exigences de résultats vis-à-vis de notre gestion interne, celle de notre bureau mais aussi et surtout vis-à-vis de nos activités de communication et d'événementiel.

Engagements de VO en matière d'environnement

VO souhaite être un moteur d'innovation et de changement pour le secteur et accélérer la transition en développant des partenariats avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs et partenaires) pour, ensemble, démultiplier nos impacts positifs.

VO s'engage également à travers son système de management environnemental à bonifier ses actions au regard des objectifs de développement durable, dans une posture d'amélioration continue, et dans le respect de ses obligations réglementaires en matière d'environnement, de santé et sécurité tant sur notre site de Stalle et que dans nos missions.

Dans nos métiers support/office (site de Stalle)

— **Mieux comprendre et réduire notre consommation d'énergie**

— **Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique**

— **Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables**

— **Encourager les travailleurs à opter pour des modes de déplacements plus durables**

— **Prévenir et trier nos déchets**

Dans nos métiers de l'évènementiel et communication

— **Concevoir nos projets de manière plus durables.**

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de l'évènementiel :

- Minimiser les émissions de GES liées à la mobilité des participants et prestataires.
- Favoriser l'alimentation certifiée, locale et de saison.
- Prévenir et mieux gérer les déchets.
- Favoriser des matériaux et équipements issus de l'économie circulaire.
- Choisir des lieux exemplaires (labellisés, autonomes en énergie, etc.)
- Viser la sobriété digitale.
- Minimiser l'impact sur la biodiversité

Plus spécifiquement au sein de nos métiers de la communication :

- Réduire notre consommation d'énergie en réduisant et maitrisant les données stockées et transmises ainsi qu'en optant pour des fournisseurs de stockage écologiques.
- Ecoconcevoir nos productions digitales
- Minimiser l'impact environnemental des activations (tournages ou conférence de presse) en appliquant les mêmes exigences que pour tout événement.
- Améliorer et former ses équipes aux techniques d'impression écologiques (papier, encre, …) et favoriser la réutilisation des matériaux imprimés.

— **Veiller à concevoir et produire des projets inclusifs respectant les conditions de travail de toutes les parties prenantes.**

— **Mesurer systématiquement les impacts environnementaux de nos activités de communication et d'évènementiel (au travers de nos outils de mesurage Bilan Carbone et My Impact Tool)**

— **Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables.**

— **Former nos équipes pour mieux détecter et lutter contre le Greenwashing, et sensibiliser nos clients en ce sens.**

la société de demain *dépendra de nos actions d'aujourd'hui*

Gouvernance
et SME

Système de gouvernance

Dans son approche, VO compte amplifier son rôle dans la transition vers une société plus juste, respectueuse de l'environnement et pérenne pour les générations futures. Il convenait d'ajuster la gouvernance et les niveaux de décisions dans ce cadre.

Une organisation plus décentralisée : vers un management partagé

Trois niveaux de prises de décisions se suppléent aujourd'hui chez VO: l'actionnariat, des organes transverses utilisant les compétences variées du groupe et le management qui est en charge de l'opérationnel. L'objectif est de consolider l'engagement et la prise de responsabilités par les employés. Une nouveauté en 2022, le comité de congruence qui s'assurera de la concordance entre la stratégie et les valeurs prônées par l'agence, celui-ci est composé de membres du personnel et du management ainsi que du fondateur et actionnaire de VO.

L’opportunité pour tous de s’impliquer dans la gestion de l’entreprise

Les taskforces transversales sont une nouveauté de 2022. Elles ont été lancées au premier trimestre 2022, chacune avec une mission bien précise. Finances, Communication, Futur, RH, United et RSE. Celles-ci sont gérées de manière autonome par des personnes aux fonctions diverses mais pertinentes sur la thématique, qui sont accompagnées par des volontaires, toute fonction, âge, ou ancienneté confondue afin de contribuer à l’évolution de VO de manière collaborative et participative.

Ces taskforces décident de leurs priorités et des moyens nécessaires pour y parvenir. Dans leurs plans d’actions, on peut retrouver un grand nombre de projets en lien avec la vision du groupe, tels que le bien-être des collaborateurs, la mise en place de plans RSE spécifiques aux agences, la préparation du plan de formation, l’amélioration de la synergie au sein du groupe…

Taskforce CSR

Manon
VO Group
Transition & Communication

Laurence
VO Citizen
Project Leader

Laura
VO Europe
Project Manager

Alice
VO Citizen
Projet Executive

Michaël
VO Europe
Head of Projects, Innovation and Quality

Timothée
VO Group
IT & General Support Advisor

Pierre
VO Group
Transition Assistant

Cécilia
VO Europe
Project coodinator

Dimitri
VO Event
Project Leader & CSR Adviser

Michaël
VO Citizen
Projet Developer

Marie
Voice
Communication Executive

Joëlle
Sign
Chef de projet

Le Système de Management Environnemental chez VO

Nous avons conçu un Système de Management Environnemental qui implique chacun des membres de VO à différents stades du processus.

Plan

Analyse Identification et évaluation des parties prenantes et impacts environnementaux

Définition des objectifs, cibles et du plan d’action

Identification des exigences légales et mise en conformité

> Direction et coordinateur environnement

> TTF CSR

Do

Contrôle opérationnel et mise en pratique du plan d’action

Communication et formation interne

> Communication : information & formation

> HR & Services : office et Social objectives

> TTF : R&D + internal actions

> ALL : Améliorer nos missions, sensibiliser nos clients et calculer impact

Check

Suivi des indicateurs environnementaux

Audit interne

> Management pour les missions

> Monitoring par équipe coordinateur envirionnement

Act

Retour d’information et amélioration de la planification des actions

Gestion des non-conformités, mise en place d’actions préventives et correctives

> TTF CSR

> Equipe coordinateur environnement

> Revue de direction

Aspects *environnementaux et approche chez VO*

Selon le Rapport de Développement Durable 2023[1], la Belgique a rétrogradé au top 20 des pays les plus avancés vers les objectifs de développement durable. À l'échelle locale, les défis persistent, avec des indicateurs négatifs pour la consommation et la production responsables, la lutte contre le changement climatique, la vie aquatique, et la mise en place de partenariats pour la réalisation des objectifs.

A l'échelle globale, **au rythme actuel, aucun objectif de développement durable ne sera atteint d'ici 2030**, avec des retards notables sur les objectifs liés à la faim et aux des régimes alimentaires durables, à la santé, à la biodiversité terrestre et marine, à la pollution de l'air, et enfin à la pollution plastique.

Les secteurs de la communication et de l'événementiel n'étant pas soumis à de nombreuses obligations légales/règlementaires sur ces thématiques mais étant en lien direct avec ces enjeux, peuvent et doivent continuer de jouer un rôle dans l'amélioration de ces ODD.

[1] Rapport sur le développement durable 2023 : Le SDSN alerte sur les insuffisances chroniques du financement des objectifs de développement durable. (s. d.). Focus 2030. https://focus2030.org/Rapport-sur-le-developpement-durable-2023-le-SDSN-alerte-sur-les-insuffisances

Sustainable Development Report 2023. (s. d.). https://dashboards.sdgindex.org/profiles/belgium

Notre rôle en tant qu'acteur majeur du secteur de la communication

Une analyse environnementale a permis d'identifier les activités qui ont un impact environnemental direct et indirecte. Pour chaque impact, une cotation a été appliquée selon la gravité, l'occurrence, la maîtrise et les obligations légales. Les impacts dont la cotation finale était la plus élevée sont considérés comme significatifs et font obligatoirement l'objet d'un objectif environnemental. Les objectifs liés à notre Site de Stalle concernent la consommation d'électricité, la consommation de gaz, la consommation d'eau, les achats, la mobilité, la production de déchets et la conformité des bâtiments.

Il est cependant devenu assez vite clair que notre empreinte et notre impact sur l'environnement étaient majoritairement liés à nos services plutôt qu'à notre activité de bureau, la maîtrise et la réduction de ces impacts sont donc devenus nos priorités.

Des enjeux vraiement importants

Avec près de 77.000 évènements organisés chaque année en Belgique par 3.200 entreprises de tout type, le secteur de l'évènementiel connaît une forte croissance, bien que celle-ci ait été freinée pendant la crise sanitaire. Or, par ses caractères éphémères et collectifs, l'activité événementielle génère des impacts très significatifs sur l'environnement :

- Faire converger des centaines, voire des milliers de personnes sur un lieu unique provoque des déplacements de masse qui peuvent produire des **émissions** importantes de gaz à effet de serre.
- La présence d'une foule pour laquelle on construit des d'infrastructures provisoires et à laquelle on propose souvent boissons et nourriture peut générer de gros volumes de **déchets** et un gaspillage alimentaire important.
- La quantité de ressources utilisées en très peu de temps, ainsi que l'activité en elle-même (souvent accompagné de bruits, lumière, …) peut avoir un impact important sur la **biodiversité**, la flore et la faune locale mais aussi sur la **pollution** de l'eau, de l'air et des sols, notamment pour les événements en plein air qui entraînent la mise en place de scènes et autres chapiteaux sur des espaces naturels.

Les activités de communication, quant à elles, sont restées longtemps bien loin des préoccupations environnementales. Or l'impact n'est, lui non plus, pas anodin, même s'il est moins direct ou visible que celui des événements :

- La production de campagnes d'affichage requiert des quantités importantes de **papier**, d'encres, et de transports.
- La **pollution numérique** est un enjeu aujourd'hui de plus en plus important quand on sait que 3.5%[1] des émissions globales en découlent. La part digitale des campagnes étant importante, il est nécessaire de mettre en place des bonnes pratiques de sobriété numérique lié au stockage et à la transmission de données.
- Deux thématiques préoccupent également particulièrement bien qu'elles n'aient pas de lien avec l'environnement. L'**inclusion** et la **lutte contre le greenwashing** sont des enjeux importants lorsqu'on produit des campagnes à grande échelle, et particulièrement lorsqu'il s'agit de campagnes d'utilité publique sur des sujets comme la santé ou la mobilité.

Milestones
Transition chez VO

2015

Création Greenteam

1ère étoile au Label Entreprise Eco-Dynamique de la Région de Bruxelles Capitale

2016

2e étoile au Label Entreprise Eco-Dynamique. Label obtenu pour l'ancien bâtiment

2017

Création du 1er Reporting tool

2018

Lauréat de l'appel à projet '**Be Circular**' de Bruxelles Environnement pour la création du Circular Event Toolkit

2019

R&I Days reçoit le prix EMAS de la Commission Européenne

Premières formations internes sur le Circular Event Toolkit

Acquisition de l'outil calcul CO2 pour les événements et systématisation de la compensation

2020

VO axe sa stratégie durable sur les ODD et ajoute la bio-diversité dans ses préoccupations

2021

Début du trajet vers EMAS – Event & Stalle

Webinaire et partage opensource du Circular Event Toolkit

Création de l'outil calculateur carbone pour les campagnes

Développement de My Impact Tool

2022

Prix Positive Impact Agency of the Year

Certifications EMAS et ISO14001

Développement de My Impact Tool version communication
> nomination aux **Trends Impact Awards**

2023

Innovator Agency of The Year

Prix Positive Impact Agency of the Year

Objectifs, KPI
et plan d'action

01. Mesurer notre impact

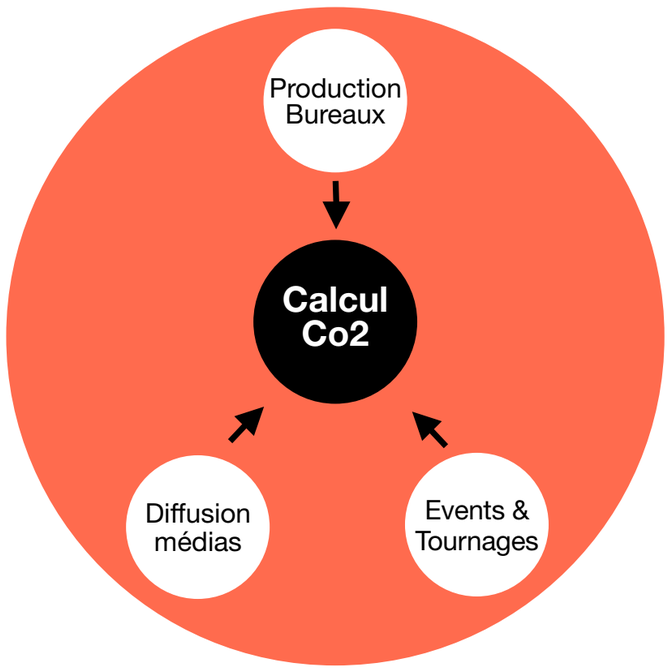
Nos outils

3 calculateurs CO2 in-house produits en partenariat avec CO2 Logic

- Evènements présentiels
- Evènements virtuels
- Campagne de communication et diffusion media

Calculer pour réduire

Tous les médias sont passés au peigne fin afin de déterminer le poids carbone de chacun d'entre eux.

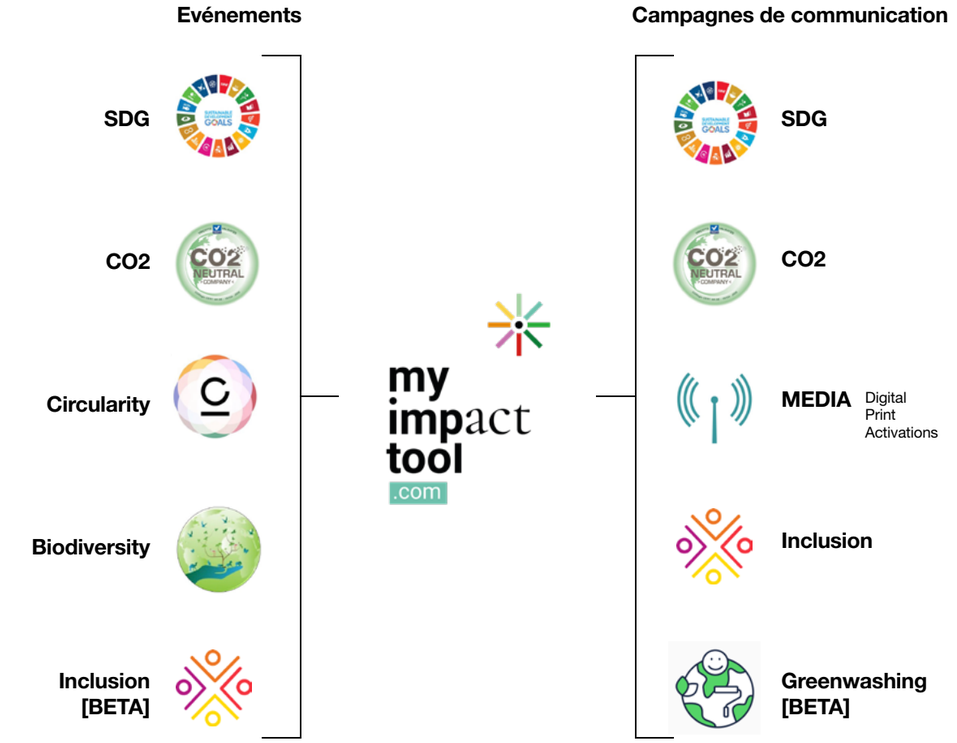


1 outil sur mesure – My Impact tool

Un outil unique permettant d'évaluer la performance sociale et environnementale de tous nos projets.
My Impact Tool est une plateforme unique dédiée à l'amélioration des performances environnementales et sociétales des projets événementiels et des campagnes de communication. Ce projet est en réalité l'aboutissement d'années de recherche et de développement en matière de transition durable et nous permet de concentrer en un seul endroit toute l'expertise que nous avons développée au fil des années. L'outil My Impact Tool évalue les projets selon quatre critères : sa performance circulaire, sa contribution aux ODD, son impact sur la biodiversité et son empreinte carbone. Chacun de ces calculateurs a été créé avec des experts, en formant des équipes de projet composées de personnes internes et externes à VO.

Plusieurs objectifs :

- Centraliser les bonnes pratiques
- Responsabiliser et sensibiliser les acteurs
- Valoriser les efforts et leur impact réel
- Mesurer notre progression, mieux définir et suivre nos KPI
- Réaliser des benchmarks



100%

des événements internes sont accompagnés d’un rapport d’impact

96%

des événements B2B sont accompagnés d’un bilan carbone

100%

des projets européens sont accompagnés d’un bilan carbone

Résultats

Projets	% projet en 2022 avec un bilan carbone calculé	% projet en 2023 avec un bilan carbone calculé	% de projets en 2022 avec le rapport d’impact global My Impact Tool	% de projets en 2023 avec le rapport d’impact global My Impact Tool
Evénements internes	100%	100%	100%	100%
Evénements B2B	88%	96%	87%	92%
Campagnes institutionnels	70%	82%	/	65%*
Campagnes digitales	100%	50%	/	50%
Projets Européens	14%	100%	0%	70%**
Sign	Pas de calculateurs à ce jour pour cette activité - sera produit en 2024			

* My Impact Tool n’a été disponible pour les campagnes qu’à partir du mois d’août 2023, ce qui explique ce faible pourcentage. Nous nous sommes concentrés sur les projets à partir de septembre.

** Tous les projets n’étaient pas éligibles pour un rapport sur My Impact Tool, l’outil sera adapté en janvier 2024 pour que tous le deviennent.

02. Réduire notre impact négatif

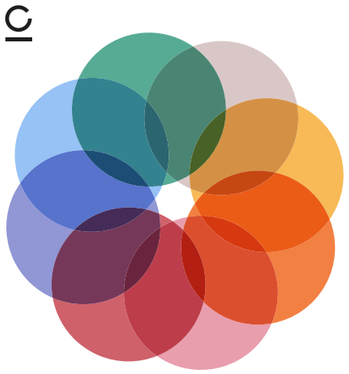
Nos outils

Circular Event Toolkit

En tant que leader du secteur en Belgique, VO considère que son rôle est de donner l'exemple et de proposer des solutions. Afin de rassembler et partager toutes ces solutions, VO a imaginé une toolbox en collaboration avec l'expert en économie circulaire Emmanuel Mossay et l'agence Sense.

Le projet Circular Event Toolkit vise à transformer le secteur événementiel en passant d'un modèle majoritairement linéaire et générateur d'impacts environnementaux importants à un modèle circulaire, écologique et éthique.

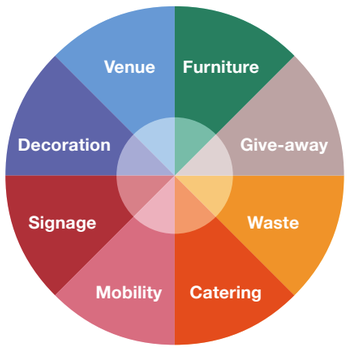
Le projet a été élu lauréat du programme Be Circular en 2019 et a donc reçu une subvention de la Région Bruxelles-Capitale pour sa production.



Les objectifs et le champ d'action du Circular Event Toolkit

Une focalisation sur 8 thématiques

Mobilier, décoration, alimentation, lieu, gestion des déchets, signalétique, goodies et mobilité. Chacun de ces 8 thèmes a été investigué en profondeur et développé sous forme de fiches dotées de solutions pour adopter des réflexes circulaires lors de la conception de tout événement. Les solutions sont accompagnées de système de reporting pour mesurer son action et progresser sur le long terme.



Partage de la boîte à outils

Pour aider tous les acteurs du secteur dans cette transition inévitable, le Circular Event Toolkit a été partagé en open source et est accessible sur le site circular-event.eu

Ajouts de thématiques en 2023

Biodiversité

Afin d'orienter nos efforts également sur notre environnement de proximité, VO s'est engagée sur une nouvelle voie avec l'ambition de comprendre et de réduire son impact sur la biodiversité. Nous avons développé un partenariat avec l'association Beeodiversity afin de développer des indicateurs de mesures et des solutions pour réduire, compenser et inverser cet impact.

Digital

La part digitale de nos projets grandissant chaque année, nous avons créé un guide de bonnes pratiques digitales classé par activités et par métier existant chez VO. Ainsi chaque collaborateur peut comprendre les pratiques à appliquer au quotidien dans son travail pour réduire son impact et mener son projet sur des bases de bonne gestion numérique.

Print

Une quantité non négligeable de nos projets incluent des impressions, cette activité ayant un impact relativement important sur l'environnement, nous avons développé un guide de bonnes pratiques dans l'optique de réduire un maximum cet impact. Choix du type d'impression, choix du papier, compréhension des labels, choix de l'encre, éco-conception…rien n'est laissé au hasard et ce guide accompagne aujourd'hui nos graphistes dans tous leurs projets.

Inclusion

Quelles sont les bonnes pratiques pour concevoir une campagne inclusive ? Comment trouver le bon équilibre et rester dans l'authenticité ? L'inclusion est un enjeu crucial et pourtant très complexe à appréhender. VO s'est penché sur la question de l'inclusion et a élaboré un guide pour aider tous nos communicants à œuvrer pour la réduction des stéréotypes, à affirmer les valeurs de l'agence et à aider nos clients à bien cerner les leurs.

Nos événements nationaux produisent

38kg de CO2 /pp

Nos menus sont à base de

40%

d'ingrédients labellisés

67%

d'ingrédients de saison

Résultats

Le secteur de l'événementiel ayant un impact plus important sur l'environnement que nos autres activités de communication, il a été notre priorité pour la mesure et réduction d'impact. Les indicateurs étant en place, notre objectif pour 2024 sera d'atteindre le même niveau de maturité pour la communication et d'ainsi développer des indicateurs supplémentaires liés aux métiers de communication.

Thème	Actions	Indicateurs et objectifs	Résultats 2021	Résultats au 10.2022	Résultats au 10.2023
CO2	Réduire les émissions carbones de nos événements	- 8% /an – soit réduction de 40% en 5 ans	61,69 kg CO2/ par participant***	National Events : 29,75 kg CO2/pp*** International Events : 553 kg CO2/pp***	National Events : 38,2 kg CO2/pp* International Events : 854 kg CO2/pp
Biodiversité	Surexploitation des ressources	Connaître notre impact sur une échelle de -5 à 5****	/	2.23/5	-0.6/5
	Destruction des habitats			4.4/5	3.9/5
	Pollution			-2.8/5	0.9/5
	Changement climatique			-0.08/5	-0.6
Alimentation	Augmenter le % d'ingrédients durables proposés dans nos menus	Connaître le % d'ingrédients	/		
		Végétarien		57%	39%
		Local		63%	63%
		De saison		65%	67%
		Certifiés		30%	40%
Déchets	Réduire la production de déchets sur événement	Connaître notre impact et le volume de déchets par personne		/	Trop peu de données disponibles en 2023**
	Réduire le gaspillage alimentaire****	100% des événements en Belgique 50% des événements à l'international	BE - 75%	BE - 43%	BE - 41%
Lieux	Favoriser la collaboration avec des lieux qui ont une gestion durable	Connaître notre performance Evaluation du lieu 0 à 6****	/	1.8	2.5

* Nous sommes désormais revenus à une activité normale au niveau des événements internationaux qui impliquent beaucoup de voyages. Nous avons donc décidés de séparer en deux cet indicateur pour analyser de manière distincte les projets intégrant des voyages depuis l'étranger. 2023 devient ainsi notre nouvelle année de référence.
** C'est une donnée très difficile à récolter car elle est souvent gérée par les responsables de lieux, nous travaillons à une meilleure collaboration et à des solutions pour 2024.
*** Basé sur les événements calculés, tous ne l'ont pas été.
**** Voir annexe page 48.

03. Augmenter notre impact positif

Programmes & partenariats

Compensation carbone

Bien que la compensation ne soit pas une fin en soi, et malgré tous les efforts et actions possibles, nous sommes conscients que nos projets auront toujours un impact, même minime. Ainsi, la compensation carbone est proposée à tous nos clients. En cas de refus, l'agence prend en charge une partie de cette compensation à ses frais sur base d'une logique forfaitaire.

Trois partenaires :

CO2 Logic

Cette année encore, certains de nos projets ont été compensés avec CO2 Logic (groupe SouthPole). Nous avons pu continuer à contribuer à divers projets tels que la reforestation au Kenya, la construction de cuisinières au Ghana et au Burkina Faso ou encore à la construction d'une ferme éolienne au Vietnam.

Kenya
Reforestation

Ghana & Burkina Faso
Cuisinières

Vietnam
Projet éolien

Plant C

Une part de plus en plus importante de nos clients opte pour une compensation locale. Ainsi, cette année, VO et de nombreux clients ont fait le choix d'aider à la reforestation à Jalhay, Ouffet, ou encore Clavier en Wallonie. Comme l'an passé, une partie des compensations non incluses dans les contrats clients sera compensée avec Plant-C afin d'apporter notre soutien à des projets de plantation en Belgique en faveur du climat et de la biodiversité.

Belgium
Arbres fruitiers, système agroforestier, reboisement

Microsol

Dans le but de suivre un projet sur le long terme et d'avoir un retour concret sur l'impact de nos investissements, nous avons choisi d'établir un partenariat avec Microsol. Ainsi, nous soutenons, à travers une partie des compensations de nos projets, la construction de cuisinières plus respectueuses de l'environnement au Pérou.

Pérou
Construction de cuisinières

Lutte contre le gaspillage alimentaire

Le gaspillage alimentaire fait partie des enjeux majeurs de notre époque et de notre secteur. Avec ses 345kg/p/an, la Belgique se place 2e au classement de plus gros gaspilleurs d'Europe et 12% proviendrait des services alimentaires fournis en horeca et événementiel. Parallèlement, 170.000 personnes ont fait appel aux services de banques alimentaires en Belgique en 2019. Afin de combattre ces chiffres, et en plus des actions mises en place en amont afin de réduire ce gaspillage au maximum, VO s'associe à Alpaca Solutions afin de récolter les surplus alimentaires post événements. Toutes les denrées utilisables sont distribuées aux personnes dans le besoin, le reste est récupéré pour être transformé en énergie via la biométhanisation.

Inclusion

Nous avons développé des partenariats avec certains acteurs actifs dans l'inclusion sociale. Le plus récent en date est Art2work asbl, un acteur bruxellois actif dans l'insertion socioprofessionnelle et dédié aux jeunes adultes de 18 à 30 ans. Nous voulons intégrer l'appel à Art2Work dans tous les projets compatibles, afin de faire appel à du personnel pour la mise en place terrain et la gestion de certains postes dans la production et l'accueil d'un événement.

Au début de l'année 2023, nous avions proposé à nos collaborateurs et partenaire de voter pour l'association qui avait le plus besoin de notre don, c'est ainsi que DoucheFLUX avait été choisi et a reçu notre don annuel dans le cadre de nos voeux. Cette asbl offre aux personnes les plus démunies des services (douches, lessive, services médicaux…) de première nécessité et organise des activités (sport, yoga, cours de français…) qui redonnent énergie, dignité et estime de soi.

Vanessa Fusco, responsable communication chez DoucheFLUX, nous a écrit:
"Les dons viennent compléter le budget pour financer tout ce qu'il n'est pas possible de subsidier, comme les produits d'hygiène offerts dans notre centre de jour et lors de nos maraudes (outreach work), ainsi que les petites pièces vestimentaires qu'il est difficile d'accepter en dons, comme des sous-vêtements et des chaussettes, ainsi que le matériel pour les activités (dont vous avez un aperçu sur la page d'accueil de notre site, dans le calendrier des activités). Vu l'augmentation du coût de l'énergie, les dons nous aident à payer des factures astronomiques (plusieurs milliers d'euros par mois), puisque nous avons fait le choix de ne pas le répercuter sur nos bénéficiaires en réduisant le temps de douches ou le nombre de lessives que nous réalisons. Votre don est donc essentiel à notre mission, merci !"

51 852€
investis en compensation carbone

1769 repas
distribués

2228 kg de CO2
évités

8005 arbres
plantés

Résultats

Thème	Actions	Indicateurs et Objectifs 2025	Résultats 2021	Résultats au 10.2022	Résultats au 10.2023
Inclusion	Augmenter le nombre de projets en collaboration avec des partenaires actifs en inclusion	20% de nos projets	1 projet	2 projets	2 projets
ODD	Viser à ce que tous nos projets contribuent aux ODD à leur échelle	Nos projets contribuent en moyenne à 12 ODD*	/	7,7 Mesuré avec My impact tool	7,3
Compensation carbone	Compenser nos émissions résiduelles, avec une attention particulière pour des projets locaux, pérennes, et durables	100% de projets compensés	100% des projets de VO Event & VO Citizen	96%	*Events Internes : 100% Events B2B : 88% Campagnes institutionnelles : 82% Campagnes digitales : 0% Projets Européens : 7%
		€ investis en compensation	20 141 €	14 713€ + 12 645€ en Belgique	24 864€ + 26 988€ en Belgique
		Arbres plantés et CO2 compensé en Belgique avec Plant C	3136 arbres 536t CO2	4215 arbres 713t CO2	8005 arbres 1282t CO2e
Gaspillage alimentaire	Eviter le gaspillage alimentaire sur événement	Nombre de repas distribués après event et équivalent en kg de nourriture	1053 repas 1554 kg de nourriture	1154 repas 700 kg de nourriture	1769 repas 885 kg de nourriture

* Nous avons changé notre système de quantification car dans les faits plusieurs agences travaillent sur un même projet (par exemple VO Event et SIGN contribue significativement aux projets de VO EU.

04. Inspirer, former et sensibiliser

Notre programme

Assumant notre rôle et notre responsabilité dans un écosystème qui implique de nombreux acteurs, VO s'engage à informer et inspirer toutes ses parties prenantes afin que la transition vers une gestion plus durable s'opère globalement.

Pour cela, nous mettons en place un programme et des campagnes :

Pour les collaborateurs

Tous les collaborateurs sont sensibilisés dès leurs premiers jours chez VO par le biais de l'onboarding, et ensuite par des formations professionnelles ou internes, notamment via notre VO Academy (formations ouvertes à tous, dispensées par nos collaborateurs pour nos collaborateurs).

Thèmes abordés cette année :

- Utilisation Impact tool et calculateurs CO2 – tout au long de l'année pour les différentes équipes
- Mobilité durable comme solution professionnelle – Mai 2023
- Projets incluant des impressions – Bonnes pratiques pour eco-concevoir un projet print – Sept 2023
- Inclusion – dans les campagnes mais aussi dans les événements – Dec 2023
- Eco-conception projets digitaux – Dec 2023
- Fresque du climat – Dec 2023
- Biodiversité et événements – Dec 2023

Cette orientation durable est attendue dans tous les projets et la performance environnementale a été ajoutée aux critères d'évaluation individuelle pour s'assurer objectivement que chacun soit acteur du changement et participe au mouvement.

Pour le secteur

Au-delà de la sensibilisation de nos clients à travers nos offres et rapports de missions, nous nous efforçons de communiquer régulièrement sur les enjeux et les solutions du secteur dans l'espoir d'inspirer d'autres acteurs à aller dans la même direction. C'est dans ce cadre que nous avions en 2021 organisé un webinaire ouvert à tous afin de promouvoir le Circular Event Toolkit.

En mars 2023, nous parlions des enjeux de la durabilité dans le cadre de l'émission TV de Media Marketing – Agency of the Year.

En septembre, nous participions à une session au Festival The Wonder afin de partager notre engagement et inviter d'autres entrepreneurs à envisager cette voie, nous avons également parler de nos outils au board de Hospitality.Brussels.

En octobre, nous présentions notre expérience pour engager le personnel dans un webinaire du Club Emas.

En novembre,

- Nous participions à l'événement TEDxBrussels Countdown afin de sensibiliser les participants sur l'impact de l'événements et les bonnes pratiques à appliquer.
- Nous participions à une table ronde durant la Shifting Economy Week afin de partager les bonnes pratiques et solutions à tout le secteur ICC.
- Nous présentions notre outil My Impact Tool à tout le secteur événementiel européens lors des BEA World à Rome.
- Nous donnions une nouvelle formation de 4h aux annonceurs membres de l'UBA sur comment organiser des événements durables et nous organisions une conférence ouverte à tous sur la diversité et l'inclusion.

Nous sommes également membre de la taskforce Sustainability depuis sa création en janvier 2022 par l'ACC Beligum (Association of Communication Companies) et dont la mission est d'aider notre secteur à devenir neutre en carbone et de promouvoir des comportements de consommation durables. Nous avons d'ailleurs décidé de partager notre outil My Impact Tool avec tout le secteur en Belgique, a prix réduit.

Enfin, plusieurs de nos collaborateurs sont régulièrement invités à intervenir dans des hautes écoles afin de transmettre leur expérience aux futures générations. Ils ne manquent pas de sensibiliser celles-ci aux enjeux durables et solutions existantes.

Cases

Projets RSE au sein de VO

Projet d'upcycling pour la Commission Européenne

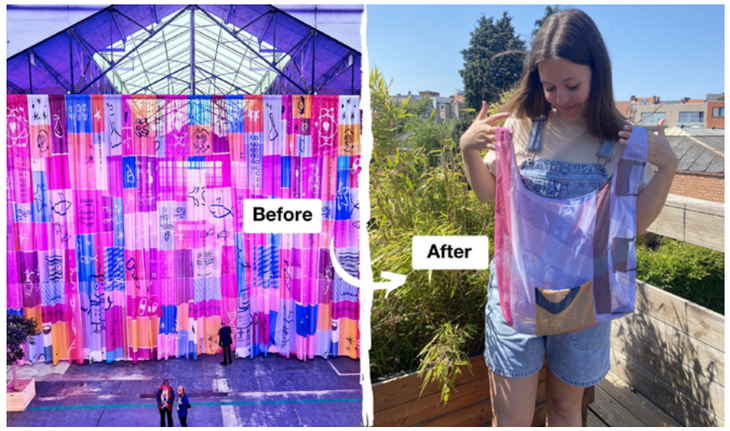
VO a rendu possible la réutilisation de 1000 articles par le biais de l'upcycling, du recyclage et du don. Le résultat? Plus de 630 articles que les membres des institutions européennes utilisent quotidiennement.

Cette mission d'upcycling a commencé lors de l'édition 2022 des Journées européennes de la recherche et de l'innovation (**European Research and Innovation Days**), beaucoup de matériel évènementiel avait déjà été pensé pour être réutilisé à l'époque, mais la Commission européenne avait encore **un rideau de 40 mètres de long, plusieurs banners et 176 t-shirts produits spécifiquement pour ces événements** et qui attendaient donc un nouvel usage.

C'est à ce moment-là que l'idée de faire quelque chose des productions restantes des éditions 2019 des R&I Days et du Festival du Nouveau Bauhaus européen (**New European Bauhaus**) en 2022 a été explorée.

VO Europe a proposé de redéfinir ces objets alors devenus poussiéreux en produits utiles. Ils servent désormais en tant que sacs de courses, sacs de plage, chapeaux, taies d'oreiller, étuis à lunettes, trousses de toilette et housses de selle vélo.

Cette activité d'upcycling correspond parfaitement à l'objectif de la Commission européenne d'améliorer sa performance environnementale et aux engagements de VO d'améliorer la circularité de ses évènements. Après tout, donner une deuxième chance aux objets à usage unique répond à la nécessité actuelle d'aborder la gestion des déchets, de préserver les ressources et de promouvoir des solutions à plus grande échelle.



L'upcycling a permis la réutilisation de 1000 articles.
Plus de 630 articles que les membres des institutions européennes utilisent quotidiennement.

176 t-shirt > **50 trousses** de toilette + **25 chapeaux** bob

40m de rideau > **460 totebags** réutilisables

12m de bâche > **40 housses** de vélo

Vidéo du projet

Cases

Event

CAP 48 – Gala de solidarité

Organisé pour la RTBF, ce Gala de Solidarité annuel est une soirée de récolte de fonds. Il rentre dans le cadre de la campagne plus large CAP48 qui s'étend sur plusieurs semaines afin de participer à la création d'une société plus inclusive qui permette aux personnes en situation de handicap, aux jeunes en difficulté et aux familles précarisées d'améliorer leur quotidien et leur avenir.

VO accompagne la RTBF depuis de nombreuses années dans l'organisation de ce Gala, nous coordonnons l'entièreté du programme et tentons d'en faire un événement de plus en plus durable d'année en année sans altérer l'expérience vécue par les participants durant cette soirée d'exception.

2022	> <	2023
290 invités 1 soirée Sucrerie de Wavre, Vente aux enchères Spectacle Diner 3 services Soirée		290 invités 1 soirée Sucrerie de Wavre, Vente aux enchères Spectacle Diner 3 services Soiré
Empreinte carbone totale **26,9 tCO2**	= réduction de 30% des émissions en un an	Empreinte carbone totale **19,27 tCO2**
Empreinte carbone / participants **92,8 kg CO2**		Empreinte carbone / participants **66,4 kg CO2**

Lien vers le rapport 2023 de CAP 48

https://vo-myimpacttool.com/Reports/GetReporting/446589554862?templateName=Event

92%

des collaborateurs formés aux pratiques d’écoconception et aux outils internes

71%

des clients ont été sensibilisés aux enjeux d’une transition écologique

Résultats

Parties prenantes	Actions	Indicateurs et objectifs	Résultats en 2022	Résultats en 2023
Interne	Former les Collaborateurs	100% des collaborateurs formés en 2024	VO Event = 82%	VO Event = 100%
			VO Citizen = 87%	VO Citizen = 100%
			Voice = 100%	Voice = 87%
			Sign = 16%	Sign = 83%
			VO Europe = 25%	VO Europe = 87%
			VO Group = 46%	VO Group = 93%
	Améliorer l’assertivité des collaborateurs	Echelle de 0 à 5 par thématique, mesuré annuellement. Objectif de 4/5 en 2024.	Entre 2,5 et 3,85	Entre 2,3 et 5*
Externe	Modification des critères d’achat pour les fournisseurs	Avoir une DB avec filtrage fournisseurs selon critères durables	DB en cours de modification	DB créée**
	Sensibilisation de nos clients	100% des offres remises intègrent des critères durables et 100% des reporting intègrent des rapports d’impact.	73%	71%
	Inspiration & présence sur événements sur thème de la durabilité	Nombre d’interventions (1/ trimestre)	5	6

* Un sondage réalisé en 2022 et en 2023 mesurait le sentiment d’assertivité des collaborateurs sur différentes thématiques : Mobilité, Alimentation, Déchets, Audiovisuel, Communication, Energie, Mobilier, Inclusion, Décoration, Signalétique, Lieux, Goodies, Digital, Print, Greenwashing ainsi que le nombre de missions pour lesquelles des recommandations durables ont été faites aux clients.

** Nous sommes toujours en processus de remplissage de cette base de données. Un mailing a été envoyé à tous nos fournisseurs pour compléter leurs données dans ce nouveau format.

05. Notre gestion interne

Notre programme d'actions internes

Bureau & biodiversité

Depuis 2018, les équipes sont installées rue de Stalle. Dès l'emménagement, nous avons gardé des bonnes pratiques déjà acquises dans notre ancien bâtiment et avons fait en sorte de proposer des espaces agréables, complémentaires et adaptés aux besoins de chacun, ainsi que de choisir des équipements et du mobilier durable et ergonomique.

L'impact des bureaux de VO sur la biodiversité est pratiquement inexistant*. Nous occupons une surface bâtie de 1371 m².

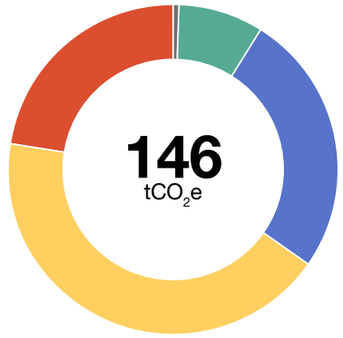
Nous comptons aussi avec des espaces à l'air libre :

- Un parking à ciel ouvert de 193 m² dont 69% sont sur surface perméable.
- Un jardin de 54 m².

Nous avons réalisé plusieurs audits externes afin de comprendre et améliorer notre consommation d'énergies et avons lancé des campagnes de bonnes pratiques à appliquer en termes d'archivage et gestion de données numériques.

Depuis Mars 2022, les collaborateurs ont à disposition GUS, une nouvelle solution alimentaire au bureau. Plus besoin de commander en vitesse son lunch, ou de se replier sur les commerces de proximité dont l'offre est loin d'être saine ou durable, ce nouveau réfrigérateur intelligent, rempli quotidiennement de repas, boissons et snacks frais et bio, est disponible quel que soit l'heure de la journée. Grâce à l'équipe GUS, il n'y a pas de gaspillage. Tous les plats non-consommés sont redistribués via la plateforme To good to go.

Enfin, cette année a été réalisé le premier bilan carbone de l'exercice global de VO sur l'année 2022, bureau compris avec l'outil Carbo*. Il en résulte que l'empreinte carbone est de 146 tco2. Ce premier exercice nous permettra assurément de prendre conscience de notre impact et de le réduire pour les années suivantes.



Usages numériques 1.1 tCO_2e

Opérations 12 tCO_2e

Achats & support 38 tCO_2e

Bureaux 63 tCO_2e

Déplacements 33 tCO_2e

* https://pro.hellocarbo.com/

Bien-être

En 2023, VO continue de mettre le bien-être et la santé de ses collaborateurs au centre de ses préoccupations avec une volonté supplémentaire de favoriser l'engagement des collaborateurs.

C'est pourquoi, suite à nos sondages « HR PULSE », nous avons renouvelé les avantages suivants :

- **ALAN** : l'assurance santé 100% digitale, fiable et rapide
- **ROSALY** : la plateforme qui permet des demandes d'avances sur salaire

Parallèlement à cela, nous avons travaillé en profondeur des points importants afin de continuer à consolider le bien-être de chacun :

10%

- La mise en place des **10%**. Ceci consiste à offrir aux collaborateurs 10% de leur temps de travail hebdomadaire pour prendre du recul en leur laissant la possibilité de faire une sieste, lire un livre, aller faire une balade, etc afin qu'ils reviennent dans leur quotidien professionnel enrichi, reboosté, apaisés et positifs !

360°

- Le système des évaluations avec la mise en place d'un nouveau **cycle de développement 360°** offrant aux collaborateurs différents moments pour donner et recevoir du feedback.

En effet, les collaborateurs ont l'opportunité de faire un bilan annuel de leurs compétences et objectifs, un bilan de carrière pour leur évolution à long terme, des one to one réguliers ainsi qu'un peer to peer pour compléter le feedback 360°.

PAPI

- La mise en place d'un chatbot interne pour toutes questions récurrentes de fonctionnement, surnommé **PAPI** (People Ask, People Informed) permettant aux collaborateurs de poser leurs questions 24h/24h ; 7j/7j pour un gain de temps non négligeable et la centralisation des informations pour l'ensemble du groupe.

2024

- Dès janvier 2024, un nouvel outil va faire son apparition : **PAYFLIP**. C'est une plateforme qui permet aux VOtiens d'utiliser le montant brut de leur 13ème mois à différentes fins, telles que leur épargne pension, un leasing vélo, etc. C'est ce qu'on appelle un plan cafétéria pour le 13ème mois, pour une gestion financière encore plus flexible !

Mobilité

Actions mise en place pour favoriser la mobilité douce

- Mise à disposition d'un vélo électrique et de cartes Mobib (transports en commun) pour les déplacements professionnels
- Contribution financière aux frais d'abonnement aux transports publics
- Parking vélo
- Bornes de recharge pour les voitures électriques sur site installées en 2022
- Renouvellement progressif des véhicules de fonction vers des véhicules plus propres
- Adaptation des listes de choix de véhicules par catégorie (véhicule plus propre) et réduction des possibilités de choix des véhicules
- Contrats de leasing sur 5 ans au lieu de 4 ans pour la majorité des véhicules avec peu d'émission de CO2
- Un atelier réparation de vélo a été proposé, 17 vélos ont été révisés
- Une semaine de la mobilité a été organisé, à cette occasion un atelier de découverte et d'initiation à l'usage du vélo cargo a eu lieu
- L'enquête de mobilité a été renouvelée en 2023 afin de connaître le mode transports des collaborateurs et d'évaluer les émissions carbones liées. Suite à son succès, nous envisageons de la reconduire en 2024, en y ajoutant une formation dédiée à la conduite à vélo en milieu urbain.

Déchets

Actions mises en place pour limiter les déchets dans notre espace de travail

- Installation d'ilots de poubelles avec signalétique explicative pour assurer le tri des déchets (tri des déchets organiques, papier/carton, PMC)
- Mise à disposition d'un frigo partagé pour les surplus alimentaires
- Fontaines à eau connectée à l'eau de ville et équipée d'un système de filtration de l'eau.
- Commande de tasses afin de diminuer l'utilisation des gobelets en carton, aujourd'hui réservés aux visiteurs.
- Système de recyclage des mégots de cigarettes par We Circular dans l'espace extérieur destiné aux fumeurs.
- Dispositif de limitation des impressions qui contraint chaque collaborateur à valider sa commande sur la machine et évite les impressions hâtives ou non-valides.
- Afin de favoriser le tri des déchets, une campagne d'affichage a été lancée dans nos bureaux.

97%

de nos collaborateurs se déplacent en mobilité douce ou électrique

100%

des achats liés à notre fonctionnement sont certifiés, labellisés ou fournis par des fournisseurs engagés.

Résultats

Thème	Action	Indicateurs et objectifs	Résultats 2020*	Résultats 2021*	Résultats 2022*
Ressources**	Réduire notre consommation d'électricité	Kwh Kwh/ETP***	52792,71 Kwh 1055,85 Kwh	42148,79 Kwh 842,98 Kwh	52977,83 Kwh 1059,56 Kwh
	Réduire notre consommation de chauffage	Kwh (gaz) Kwh / m² (gaz)	125826,98 Kwh 91,78 Kwh	103008,03 Kwh 75,13 Kwh	131753,66 Kwh 96,10 Kwh
	Réduire notre consommation d'eau	m³ m³/ETP***	341,39 Kwh 6,8 Kwh	710,93 m³ 14,2 m³	580,65 m³ 11,6 m³
	Sensibiliser le personnel aux pratiques de sobriété numérique	100% du personnel formé en 2024		26% des employés	92% des employés

* L'augmentation de notre consommation d'énergie en 2022 est due au retour de nos collaborateurs en présentiel après la pandémie. L'année 2023 deviendra notre nouvelle année de référence étant plus proche d'une activité normale.

** Les compteurs de gaz, eau et électricité de notre bâtiment étant globalisés pour tout le site, il nous est impossible actuellement de mesurer notre progression. Nous demandons régulièrement des compteurs individuels au syndicat des bâtiments ainsi qu'au propriétaire des lieux, en attendant nous continuerons de le mesurer mais ne fixerons pas d'objectif de réduction. Les calculs pour l'énergie sont fait sur base des chiffres fournis par les compteurs globaux divisés par les m² occupés par nos bureaux. Pour l'eau nous divisons le prix payé par an par le prix du m³ d'eau établi par notre fournisseur.

*** Le calcul par ETP est fait sur une base de 60 employés.

Thème	Action	Indicateurs et objectifs	Résultats 2022	Résultats 2023
Achats	Privilégier des fournitures et fournisseurs qui répondent à des critères durables	% fournisseurs engagés	100%	100%
		% fournitures durables	100%	100%
Mobilité	Mode de déplacements	% VOtiens qui se déplacent en Mobilité douce	40% + (20% électrique ou hybride)	46% + (51% électrique ou hybride)
		TCO2e liées à nos déplacements	20tCO²	10tCO²***
	Améliorer l'ecoscore de notre flotte de véhicules	75 en 2024	73.82	**
Déchets*	Réduction de production de déchets	Litre/ Equivalent Temps Plein	/	Papier : 402 L/ETP PMD : 208 L/ETP Organique : 39,75 L/ETP Tout-venant : 261 L/ETP

* L'objectif « amélioration du tri des déchets » étant très compliqué à évaluer, et proche de l'objectif « réduction de production de déchets », nous avons décidé de garder uniquement ce dernier, en sachant que cela reste des estimations et non des valeurs absolues.

** Nous avons supprimé l'indicateur ecoscore de notre flotte de véhicule car la donnée n'est plus accessible.

*** Résultats obtenus à la suite de l'enquête de mobilité réalisée en mars 2023.

Exigences légales : la conformité aux exigences légales est assurée grâce à une veille réglementaire. L'ensemble de la législation environnementale applicable est enregistrée dans un registre légal. La réglementation applicable concerne entre autres les installations techniques du bâtiment, le permis d'environnement, la mobilité et les zones de basses émissions ainsi que la gestion des déchets. Notre permis d'environnement est valable jusqu'en janvier 2038. Nos audits internes n'ont identifié aucune non-conformité majeur aux exigences légales.

Annexe

My Impact Tool – Système de Calcul

Notre outil de reporting analyse les impacts des événements et des campagnes de communication sous différents aspects du développement durable. Il nous permet de suivre notre progression sur des indicateurs variés, parfois quantitatif, parfois qualitatif. Chacun de ces aspects a été développé en collaboration avec des experts reconnus qui nous ont donc aider à développer le questionnaire et la méthode de calcul. Le graphique a également été validé et est régulièrement revérifié et mis à jour.

Pour la biodiversité, nous analysons notre impact sur les 4 plus grandes causes de perte de biodiversité connue

- **Exploitation des ressources** – il est ici vérifié que notre usage de ressources nécessaires à la mise en place du projet est raisonné et ne contribue pas à une surexploitation de celles-ci – cela concerne le mobilier, le catering, la signalétique et les goodies.

- **Destruction des habitats** – La majorité des événements impliquent des rassemblements de masse, et du stockage de matériel. Nous vérifions ici que des actions ont été menées afin d'éviter, ou au minimum de réduire la destruction des sols, et habitats naturels ou zones aquatiques.

- **Pollution** – nous vérifions que des actions sont menées afin d'éviter ou de maîtriser la pollution des sols, de l'air, de l'eau ainsi que la pollution sonore et lumineuse issues des installations audiovisuelles.

- **Contribution au changement climatique** – Cette thématique est fortement lié à la mobilité, issue des livraisons de matériel ou des participants. Nous questionnons également la qualité des installations du bâtiment utilisé pour accueillir l'événement.

Cette série de question donne un score allant de -5 à 5 pour chacune des thématiques ci-dessous. -5 étant le score le plus mauvais, 5 était le meilleur. Lorsque nous sommes au-dessus de zéro, l'événement est considéré comme non impactant sur la biodiversité.

Pour le score donné au lieu choisi pour l'événement, nous vérifions les bonnes pratiques mise en place par le lieu – nous questionnons ainsi sa performance énergétique, sa gestion de l'eau, des déchets, le type de matériel proposé, ses pratiques de gouvernance et son accessibilité. En fonction des réponses, un score de 0 à 6 est donné au lieu. 6 étant le meilleur score.

Pour le catering, outre les efforts réalisés pour proposer un menu local, de saison, et offrant le moins de viande possible, nous demandons notamment les efforts réalisés pour réduire le gaspillage alimentaire. Lorsque des excédents de nourriture sont prévisibles, nous organisons la collecte de ceux-ci par un acteur externe afin de les redistribuer à des associations. Cette action demande de la logistique et n'est pas toujours possible pour diverses raisons, mais nous nous sommes fixés comme objectif de l'incorporer sur le plus de projets possibles.

Déclaration
de validation
du vérificateur

Déclaration de validation

DÉCLARATION DU VÉRIFICATEUR ENVIRONNEMENTAL RELATIVE AUX ACTIVITÉS DE VÉRIFICATION ET DE VALIDATION

Vinçotte S.A., vérificateur environnemental EMAS portant le numéro d'agrément BE-V-0016 accrédité pour les activités suivantes 1, 10, 11, 13, 16, 18, 19, 20 (excl. 20.51), 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.2, 30.9, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 70, 71, 72, 73, 74, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 99 (NACE-code) déclare avoir vérifié si l'organisation dans son ensemble figurant dans la déclaration environnementale mise à jour 2023 de l'organisation VO Group SA/NV portant le numéro d'agrément be-bxl-000046, respecte(nt) l'intégralité des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026 concernant la participation volontaire des organisations à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS).

En signant la présente déclaration, je certifie:

- que les opérations de vérification et de validation ont été exécutées dans le strict respect des dispositions du règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026,
- les résultats de la vérification et de la validation confirment qu'aucun élément ne fait apparaître que les exigences légales applicables en matière d'environnement ne sont pas respectées,
- que les données et informations fournies dans la déclaration environnementale mise à jour 2023 de l'organisation donnent une image fiable, crédible et authentique de l'ensemble des activités de l'organisation exercées dans le cadre prévu dans la déclaration environnementale.

Le présent document ne tient pas lieu d'enregistrement EMAS. Conformément au règlement (UE) 1221/2009 modifié par les règlements UE 2017/1505 et 2018/2026, seul un organisme compétent peut accorder un enregistrement EMAS. Le présent document n'est pas utilisé comme un élément d'information indépendant destiné au public.

Fait à Bruxelles, le 22/01/2024

Signature

Eric Louys
Président de la Commission de Certification.

VO Group
rue de stalle 142 b-1180 brussels
[T] +32 2 340 04 87
mglauden@vo-group.be

Date de la prochaine mise à jour – Déc. 2024
Date de la prochaine déclaration complète – Déc. 2025